

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	全球產業競爭分析	科目序號/代號	1658 /IBR5134
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(四)ABC /B306
授課語言別	英文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	楊豐華 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	研究所碩士班 / 國際企業管理學系碩士班 / 1年1班		

課程簡介與目標

整合應用: 能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。

國際視野: 能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響。

創新思考: 能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。

課程大綱

本課程採用循序漸進的授課方式，帶領學生學習理論基礎與實務操作，來引導學生進入專業領域，以厚植就業實力。

由於本課程為單學期之安排，在有限之時間規範下，學習者必須要有接受嚴謹密集課程訓練之心理準備。

基本能力或先修課程

管理知識: 培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。

社會倫理: 瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷能力。

溝通合作: 能像他人學習、教導他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  探索研究
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考
-  企業倫理
-  管理知識

