

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	企業電子化專題	科目序號/代號	1644 /IGR6093
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(一)567 /J117
授課語言別	英文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林清同 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	研究所碩士班 / 資訊管理學系碩士班 / 1年1班		

課程簡介與目標

本課程以一整體性之架構讓同學能了解網際網路、經營模式與企業績效三者之關係。課程中將介紹觀念與工具以協助同學能解析電子化經營模式。藉此可更清晰的探討新興網路公司乃至傳統產業所面臨之挑戰，以及如何來規劃與執行電子化策略與經營模式。綜合言之，本課程主要目標是幫助同學能更有效地規劃與管理電子化之投資。

課程大綱

Part I The Internet

第一章：緒論

第二章：網際網路的技術和價值網路概論

第三章：網際網路變遷之特質

Part II Components, Linkages, Dynamics, and Evaluation of Business Models

第四章：企業經營模式的構成要素

第五章：網際網路企業經營模式的動態

第六章：企業經營模式的分類

第七章：價值架構和網際網路

第八章：網際網路新興公司的評價與融資

第九章：企業經營模式的評估

個案討論

紡織產業-興采實業、宏遠興業、聚陽實業、南緯紡織

電子電機-神達電腦、華碩電腦、瑞軒科技、建準電機

物流產業-神腦國際、台灣航空貨運、捷仕通運、新竹貨運

旅遊產業-雄獅旅遊、台灣租車

論文評析


基本能力或先修課程


資訊管理


企業資源規劃

課程與系所基本素養及核心能力之關連

 基礎能力

 專業能力

 實踐能力

 素養指標