

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	策略管理	科目序號/代號	1632 /BAR5015
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(二)234 /B308
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	羅世輝 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	研究所碩士班 / 企業管理學系碩士班 / 1年1班		

課程簡介與目標

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

課程大綱

策略管理程序
內外部分析
功能層級策略
事業層級策略
產業層級策略
高科技產業策略
全球策略
公司總體層級策略
公司績效，公司治理，及企業倫理

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  團隊合作力
-  溝通力
-  倫理觀
-  創造力
-  管理專業力

