

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	研究方法	科目序號/代號	1631 /BAR5011
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(二)789 /B308
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	杜強國 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	研究所碩士班 / 企業管理學系碩士班 / 1年1班		

課程簡介與目標

藉由本課程，培養研究生

- 1.管理專業力：輔助研究生研究企業相關問題，包含行銷、生管、組織與人資、財管、創新與研發等各類議題，培養研究生的研究能力。對企業管理相關研究文獻，進行研究方法的實務瞭解，藉以協助研究生未來進行相關研究。
- 2.創造力：藉由各種方法的講解、應用、期刊論文閱讀等，培養學生如何問有洞察力的問題、以及如何藉由研究發現具洞察力的結論。瞭解如何做研究，包括如何定義問題、如何設計研究過程、如何撰寫研究計畫、以及如何分析與表達研究結果等
- 3.倫理觀：培養研究生研究倫理、社會倫理。
- 4.溝通力：培養研究生口頭表達、研究報告的能力；探索各種企管研究文獻，提升研究生傾聽表達能力。


課程大綱

- 1.企業研究簡介；研究倫理
- 2.科學研究與研究流程
- 3.初級資料蒐集與問題定義
- 4.發展架構與研究目的
- 5.研究設計與規劃
- 各類型企業研究
- 期中報告
- 6.質化企業資料蒐集
- 7.質化資料分析與詮釋
- 8.量化研究之變項衡量
- 9.尺度、信度與效度
- 10.問卷設計、抽樣設計、實驗設計
- 11.量化資料分析與解釋
- 12.研究報告
- 13.企業研究的評估
- 14.各類型企業研究


基本能力或先修課程


無

團隊合作力

 溝通力

 倫理觀

 創造力

 管理專業力
