

## 103-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資料

課程名稱	視覺傳達設計研究(二)	科目序號/代號	1570 /DAR5104
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(三)569 /G111
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	何珮琪 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	研究所碩士班 /設計暨藝術學院碩士班 /1年1班		

### 課程簡介與目標

本課程分為兩大方向:

- 一、以案例為研究對象,分析其品牌策略、意識形態亦即品牌精神、文化概念  
視覺風格、整體形象包裝等階段性議題,每次同學將以提問與思辯的方式進行。
- 二、後半段將以同學的虛擬提案為漸進式的討論,期末必須呈現完整的提案,為日後的研究方向做準備。

### 課程大綱

1.企業形象設計的成功案例:

EX: Uniqlo, 無印良品, Benetton, Chanel, Merced Benz, 統一企業,日出等  
(案例將隨課程做調整)

2.時間媒體:







動畫作品: 以吉卜力工作室, 皮克斯動畫工作室等(案例將隨課程做調整)  
電影作品: 獨立製片與商業電影

3.期末提案與報告

### 基本能力或先修課程

視覺傳達基本能力

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  專業理論與實務兼備能力
-  論述、管理與執行能力
-  創新及解決問題能力
-  跨域整合能力
-  國際移動力
-  持續學習力

