

## 103-2 大葉大學 選課版課綱

### 基本資料

課程名稱	休閒創意行銷	科目序號/代號	1418 /RMM3056
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(四)234 /B505
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林千琪 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 休閒事業管理學系 /3年2班		

### 課程簡介與目標

1. 提供修課學生認識以行銷管理、服務業行銷管理等領域為基礎的休閒創意行銷。
2. 利用相關學術論文為基礎，促使同學了解完整創意行銷的思考架構。
3. 透過彙整觀光行銷的議題與新穎體驗行銷、服務破壞行為等議題，開拓學生視野。
4. 介紹台灣休閒產業個案，協助學生瞭解台灣休閒產業的實務，務求理論與實務結合。
5. 參與實務競賽，提升修課同學在休閒創意行銷之實作經驗與技能。

### 課程大綱


1. 課程介紹/休閒創意行銷概論
2. 休閒創意行銷環境與行銷研究
3. 休閒活動行為
4. 休閒創意市場區隔、目標市場與定位策略
5. 休閒創意產品與服務規劃
6. 休閒創意定價、通路決策
7. 休閒創意推廣決策
8. 期中考
9. 休閒創意服務人員管理
10. 休閒創意實體環境管理
11. 休閒創意服務流程管理
12. 休閒創意生產力與服務品質管理
13. 休閒創意顧客關係管理
14. 休閒創意體驗行銷
15. 休閒創意服務補救與異常事件管理
16. 分組報告
17. 分組報告
18. 分組報告/期末考試

### 基本能力或先修課程


無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連


 休閒專業


 規劃管理

領導力

 國際觀

企業倫理

 表達溝通

 執行力

---