

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	統計學(二)	科目序號/代號	1375 /FBM2003
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(二)34 /H344、(四)5 /H344
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張椿柏 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 /財務金融學系 /2年1班		

課程簡介與目標

A.大葉大學管理學院SQ (Society Quotient ; 社會智商) 核心能力之四大構面(SCEP) :

- 1.S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
- 2.C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
- 3.E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
- 4.P-專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)

B.大葉大學管理學院學士班教育目標 :

- 1.學生瞭解其志向，適才適性發展
- 2.多元選擇多元學習
- 3.培養學生成為管理人才

C.大葉大學管理學院學士班培育之核心能力 :

- 1.專業能力：商管基礎知識
- 2.解決問題能力：執行力、決策力、洞悉力
- 3.溝通能力：傾聽能力、表達能力
- 4.倫理觀：企業倫理、社會倫理

D.大葉大學管理學院學士班課程特色 :

- 1.多元適性發展
- 2.多元課程規劃
- 3.多元學習選擇

本課程目標：

根據管理學院及學士班之教育目標、核心能力及發展特色，本課程之設計主要是以培養學生商管基礎知識為主。統計學是一門能讓學生學習如何利用統計方法將資料變成有用資訊，因此這門課將教授資料分析的完整過程，包括分析計算前所需要的觀念，完成計算所需要的技巧，以及正確解釋統計結果的知識。希望透過教科書內容之教導及搭配部分難題解說的方式，讓同學能夠深入統計領域的專業知識，進而活用於未來的課程、專題研究及工作上。

統計學透過數據的收集及分析，以強化學生的「專業能力」及「解決問題能力」，並鼓勵學生發問，以增加個人的「溝通能力」，藉由解說企業美化數字所造成弊端的個案，以建立學生防弊的能力及良好的「倫理觀」，最後期望培養具有社會智商(SQ, Society Quotient) 的人才，而為個人及企業所樂於雇用。

課程大綱

本課程主要在培養商管基礎知識，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

第一週：PSCE（講授 + Q&A）

第二週：PE

第三週：PC

第四週：PCS

第五週：PCS

第六週：PCS

第七週：PES

第八週：PSCE

第九週：PS

第十週：PS

第十一週：PS

第十二週：PS

第十三週：PSE

第十四週：PSEC

第十五週：PSEC

第十六週：PSEC





第十七週：PSEC

第十八週：PS

基本能力或先修課程

基礎數學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  具備財金專業知識與資訊運用能力
-  具備金融商品銷售知識與實踐能力
-  具備為個人與企業進行財務規劃知識與實踐能力
-  具備職業道德、責任感與倫理素養