

## 103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	國際行銷	科目序號/代號	1363 / IBM2021
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(四)234 / H345
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	魏志雄 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 國際企業管理學系 / 3年1班		

### 課程簡介與目標

- (一)培養國際行銷基礎知識
- (二)了解國際化、全球化之趨勢與挑戰
- (三)探討國際行銷的主要策略與行銷組合
- (四)課程內容配合管理學院核心能力四大構面(SCEP)及國企系所之教學目標與特色
- (五)個案研究

### 課程大綱

- 1.國際行銷的新趨勢(訓練C.E.P)
- 2.國際行銷的新趨勢(訓練C.E.P)
- 3.國際行銷的新挑戰(訓練S.C.E.P)
- 4.國際行銷的新挑戰(訓練S.C.E.P)
- 5.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)
- 6.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)
- 7.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)
- 8.全球市場與行銷(訓練S.C.E.P)
- 9.期中考(訓練S.C.E.P)
- 10.國際行銷與企業倫理(訓練C.E.P)
- 11.國際進入策略(訓練S.C.E.P)
- 12.國際行銷策略(訓練S.C.E.P)
- 13.國際行銷策略(訓練S.C.E.P)
- 14.國際行銷組合(訓練S.C.E.P)
- 15.個案研究(訓練S.C.E.P)
- 16.個案研究(訓練S.C.E.P)
- 17.個案研究(訓練S.C.E.P)
- 18.期末考(訓練S.C.E.P)

### 基本能力或先修課程

先修「行銷管理」或相關課程

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  國際視野
  -  溝通合作
  -  創新思考
  -  專業知識
  -  企業倫理
  -  整合應用
-