

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	電子商務	科目序號/代號	1353 / IBM4024
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(五)567 / A402-2
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張魁峯 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 國際企業管理學系 / 1年2班		

課程簡介與目標

幫助同學們瞭解電子商務相關之觀念與理論方法或架構模式!

課程大綱

- 1.緒論
- 2.架構與機制
- 3.EC之產品與服務
- 4.線上消費者行為; 行銷研究與廣告
- 5.B2B電子商務
- 6.電子化供應鏈;協同商務與公司入口網
- 7.創新之EC系統
- 8.行動運算與行動商務
- 9.EC安全
- 10.電子付費系統;訂單履行與其他支援服務
- 11.EC策略;評估與全球執行概況

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考
-  專業知識
-  企業倫理
-  整合應用

