

## 103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	行銷管理	科目序號/代號	1352 / IBM1025
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(四)234 / B204
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張魁峯 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 國際企業管理學系 / 1年2班		

### 課程簡介與目標

- (中文)
- 一 認識行銷在企業管理中的角色與地位
  - 二 行銷管理基本觀念與知識之講授
  - 三 奠定國際行銷管理知識之基礎
  - 四 了解行銷與其他管理功能之關係與整合辦法

### 課程大綱

- 1.行銷的重要性
- 2.企業的變遷
- 3.行銷管理的主要步驟
- 4.行銷研究
- 5.STP
- 6.STP
- 7.STP
- 8.期中考試
- 9.Marketing Mix
- 10.Marketing Mix
- 11.Marketing Mix
- 12.行銷倫理與社會責任
- 13.Case study
- 14.Case study
- 15.Case study
- 16.Case study
- 17.期末考試

### 基本能力或先修課程

管理學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  國際視野
  -  溝通合作
  -  創新思考
  -  專業知識
  -  企業倫理
  -  整合應用
-