

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	行銷管理	科目序號/代號	1347 / IBM1025
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(三)456 /B204
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	魏志雄 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 國際企業管理學系 / 1年1班		

課程簡介與目標

- (中文)
- 一 認識行銷在企業管理中的角色與地位
 - 二 行銷管理基本觀念與知識之講授
 - 三 奠定國際行銷管理知識之基礎
 - 四 了解行銷與其他管理功能之關係與整合辦法

課程大綱

- 1.行銷的重要性
- 2.企業的變遷
- 3.行銷管理的主要步驟
- 4.行銷研究
- 5.STP
- 6.STP
- 7.STP
- 8.期中考試
- 9.Marketing Mix
- 10.Marketing Mix
- 11.Marketing Mix
- 12.行銷倫理與社會責任
- 13.Case study
- 14.Case study
- 15.Case study
- 16.Case study
- 17.期末考試

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  國際視野
 -  溝通合作
 -  創新思考
 -  專業知識
 -  企業倫理
 -  整合應用
-