

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	經濟學(二)	科目序號/代號	1346 / IBM1011
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(一)234 /B303
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林建信 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 國際企業管理學系 / 1年1班		

課程簡介與目標

A. 管理學院之教育目標：

- A1. 培養管理專業
- A2. 注重企業倫理
- A3. 理論與實務並重

B. 管理學院之核心能力為四大構面(SCEP)：

- B1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
- B2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
- B3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
- B4. P-專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)

C. 管理學院之發展特色：

- C1. 理論設計符合國際化潮流
- C2. 專業與產業結合
- C3. 多元學習

本課程目標：

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。本課程主要是介紹經濟學家如何運用經濟學之工具進行研究人類之經濟行為。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構、國民所得分析等。

透過師長引導，希望藉由課堂內的教學，提供學生分析工具，並傳授如何解決問題的專業知識，加強學生專業能力，以及對經濟現況的洞悉能力，此外，希望藉此培養學生獨立思考發現問題的能力。為擴大同儕之間的交互學習，透過學業的分組討論，同時分工合作亦有助於培養學生高度社會智商力，且能提升同學表達溝通的能力及聆聽他人想法的耐性，並於攸關企業倫理的國際要聞中，導入企業倫理的觀念，使學生在專業知識外，更具有高度的社會適應能力。

課程大綱

- CH10. Production and Cost
- CH11. Perfect Competition
- CH12. Monopoly
- CH13. Monopolistic Competition and Oligopoly
- CH14. GDP: A Measure of Total Production and Income

CH15. Jobs and Unemployment
CH16. The CPI and the Cost of Living
CH17. Potential GDP and Economic Growth
CH18. Money and the Monetary System
CH19. Aggregate Supply and Aggregate Demand
CH20. Fiscal Policy and Monetary Policy

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考
-  專業知識
-  企業倫理
-  整合應用