

## 103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	廣告學	科目序號/代號	1316 /IRM3017
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(一)567 /B403
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	汪睿祥 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 人力資源暨公共關係學系 / 2年1班		

課程簡介與目標
<p>本系課程分基礎課程(Basic)，進階課程(Advanced),實務課程(Practical)，在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於組織溝通科目。</p> <p>課程主題</p> <p>廣告規劃發展與製作</p> <p>目的：</p> <p>培育學生關係經營能力</p> <p>提高學生行銷公關的專業知能與創意</p> <p>訓練學生將想法付諸實行的能力</p> <p>幫助建立學生企業倫理觀念</p>


課程大綱
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 導論</li> <li>2 廣告閱聽人心理與行為</li> <li>3 廣告創意管理 (一)</li> <li>4 廣告創意管理 (二)</li> <li>5 媒體管理</li> <li>6 廣告代理商管理</li> <li>7 廣告企劃</li> <li>8 廣告效果評估</li> <li>9 法規與倫理</li> <li>10 廣告與社會</li> </ol>


基本能力或先修課程
無


## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

商管與資訊能力

人力資源管理選、用、育、留之規劃與執行之基礎能力

 公共關係作業能力

 解決問題能力

 企業社會責任意識與執行能力

---