

## 103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	經濟學(二)	科目序號/代號	1311 /IRM1008
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(一)9 /B402、(二)34 /B402
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	姚惠忠 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 人力資源暨公共關係學系 / 1年1班		

### 課程簡介與目標

本課程希望結合理論與實際，讓學生經由本課程的學習了解經濟理論之推導，並推廣至實際問題的觀察與應用，以期增加對經濟問題之分析能力，進而培育學生洞察分析能力，另外透過若干商業倫理議題之介紹，強化學生企業社會責任與企業倫理之觀念。而本課程承襲上學期所開設之經濟學（一），在修課學生對經濟學已有初步瞭解之情況下，帶領學生進入總體經濟學之領域及更深入的課程內容，期望透過經濟學（一）、（二）的連續課程，奠定管理學院大一學生經濟學之良好基礎，為日後學習其他相關科目打下根基，進而強化學生之商管專業基礎能力。




### 課程大綱

1. GDP之定義與衡量
2. 失業與通貨膨脹
3. 經濟成長與景氣循環
4. 總供給與總需求分析
5. 貨幣、銀行與聯邦準備體系
6. 貨幣政策
7. 財政政策

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  商管與資訊能力
  - 人力資源管理選、用、育、留之規劃與執行之基礎能力
  - 公共關係作業能力
-  解決問題能力
-  企業社會責任意識與執行能力

