

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

| | | | |
|-------------|-----------------------|----------|----------------|
| 課程名稱 | 企業電子化專題 | 科目序號/代號 | 1309 / IMM4075 |
| 必選修/學分數 | 選修 /3 | 上課時段/地點 | (一)567 / J117 |
| 授課語言別 | 英文 | 成績型態 | 數字 |
| 任課教師 / 專兼任別 | 林清同 / 專任 | 畢業班/非畢業班 | |
| 學制/系所/年班 | 大學日間部 / 資訊管理學系 / 4年1班 | | |

課程簡介與目標

本課程目的在學生具備扮演『企業電子化規劃及初步設計之助理工作』的角色，所以課程內容必須具備：網路基礎建設、電子商務(e-Commerce)概論、企業電子化(e-Business)概論的知識。

課程大綱

(一)網路基礎建設：主要乃指熟悉網際網路基本應用的技能並了解未來網路新技術發展的趨勢，包括了會上網使用電子郵件、瀏覽網頁、參與網路社群、了解Web2.0的應用及行動科技的知識等。其範圍主要是：網路基本概念、網際網路『Internet』服務、網路新技術的應用等。

(二)電子商務(e-Commerce)概論：主要乃指熟悉電子商務基本架構，包括了解電子商務流程（物流、資訊流、金流）之基本原理、分析網路消費者行為模式、評估電子商務環境的安全性感脅、建立資訊安全防護機制等。其範圍主要是：電子商務概念及知識、網路行銷概念、電子商務付費系統、電子商務網站建立、電子商務的安全與加密、電子商務道德及社會議題等。

(三)企業電子化(e-Business)概論：主要乃指熟悉企業電子化基本架構，包括了解企業資源規劃、客戶關係管理、供應鏈管理等基本概念。其範圍主要是：企業電子化概念、產業全球運籌電子化、企業電子化新技術及未來發展趨勢。從企業電子化的基礎架構、企業資源規劃系統、客戶關係管理系統、供應鏈管理系統、線上學習、知識管理、行動商務和協同商務等基本的概念

基本能力或先修課程

系統分析與設計
專案管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基礎能力
-  專業能力
-  實踐能力
-  素養指標

