

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	企業概論	科目序號/代號	1260 /BAM1027
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(三)234 /B307
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	杜強國 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 企業管理學系 / 1年2班		

課程簡介與目標

本課程為基礎核心課程，教材將以加強研討管理理論為主，並輔以企業個案的生活實例教學，希望帶動學生學習的興趣，以期建立同學對企業管理概論領域初探之認識，了解企業管理經營的實務與策略，並將深入討論企業管理的功能(產、銷、人、發、財)，藉以啟發學生思考、組織與分析的能力，瞭解管理的真諦，成為踏實具市場敏銳嗅覺力與開創力的人才。

本課程主要以教科書為主，並要求學生參閱最近企業所發生個案做深入討論，課程設計與規劃主要目的是希望藉由教學理論與個案來培養學生的專業能力，如對探索與解決問題能力、溝通與表達力、團隊合作力、以培養現代經理人應具備的洞悉力的專業分析與解決問題能力的人格特質，以求符合本校教育目標希望同學應具備的社會智商力。另外本課程在教學中亦會特別強調學生應有的社會關懷與對企業倫理道德的重視，課堂上要求學生正視良好人格特質的建立與培養，以後成為國家社會有用的棟樑。

課程大綱

- 1 課程簡介、
- 2 企業內涵與本質、
- 3 企業環境與全球化、
- 4 企業道德與社會責任、
- 5 企業所有權與公司治理、
- 6 創業精神與創業、
- 7 管理的內涵
- 8 生產與作業管理、
- 9 期中考試、
- 10 行銷管理、
- 11 case study、
- 12 人力資源管理、
- 13 財務管理、
- 14 資訊與網路科技、
- 15 case study、
- 16 case study、
- 17 期末報告、
- 18 期末報告

基本能力或先修課程


本課程不需要先修課，但股例可同時學習其他基礎課程。


課程與系所基本素養及核心能力之關連


創造力

關懷力

專業能力

 溝通力

 專業力

 合作力