

## 103-2 大葉大學 選課版課綱

| 基本資料        |                          |          |                |
|-------------|--------------------------|----------|----------------|
| 課程名稱        | 物流暨供應鏈管理                 | 科目序號/代號  | 0980 / IEI3089 |
| 必選修/學分數     | 選修 /3                    | 上課時段/地點  | (一)567 / H540  |
| 授課語言別       | 中文                       | 成績型態     | 數字             |
| 任課教師 / 專兼任別 | 黃詩詠 / 專任                 | 畢業班/非畢業班 |                |
| 學制/系所/年班    | 大學日間部 / 工業工程與管理學系 / 3年1班 |          |                |

### 課程簡介與目標

在經濟全球化的市場條件下，企業之間的競爭已逐漸變成供應鏈與供應鏈之間的競爭，因此全球供應鏈管理已是產業界所關心的課題之一。在過去數十年中學術界已針對供應鏈管理探討許多策略性分析與規劃模式，這些先進方法或理論可以幫助企業集中全力來發展和建置全球營運的運籌能力，透過系統化的供應鏈營運分析來提昇競爭力。本課程之目的即介紹一些重要且相關的供應鏈管理觀念、理論與個案，以為產業界所參考與應用。相信經此課程後，對全球供應鏈管理將會有全新的認識。課程授課主題包括供應鏈系統之分析、設計及管理，透過一系列的實例來增進學生對供應鏈管理之了解，並以專題報告的方式來提昇學生理論與實務結合能力。

### 課程大綱

- 第一章 商業通路與管理
- 第二章 供應鏈管理概論
- 第三章 策略規劃
- 第四章 需求管理
- 第五章 顧客服務與品質管理
- 第六章 供應鏈物流網路與設施區位規劃
- 第七章 訂單履行與管理系統
- 第八章 運輸系統與決策
- 第九章 存貨控制與管理(上)
- 第九章 存貨控制與管理(下)
- 第十章 營運創新與精實管理
- 第十一章 全球運籌管理
- 第十二章 第三方物流與國際物流
- 第十三章 物流介面與績效衡量
- 第十四章 供應鏈之管理模式(上)
- 第十四章 供應鏈之管理模式(下)

### 基本能力或先修課程

經濟

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 1.1 邏輯推理：具備工程、邏輯分析與管理之能力。
  - 1.2 規劃分析：具備發掘、分析與解決問題之能力。
  - 1.3 資訊科技：具備資訊、科際整合與系統分析之能力。
  - 2.1 研發創新：具備產品、流程研發與創新之能力。
  - 2.2 專案管理：具備專案規劃、設計、評估與改善之能力。
  - 3.1 團隊合作：具備團隊合作與溝通協調之能力。
  - 3.2 職場倫理：具備社會責任及職場倫理與道德之意識。
  - 4.1 外語能力：具備基本英文閱讀與溝通之能力。
  - 4.2 國際視野：具備了解全球產業脈動之能力。
-