

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料			
課程名稱	數位行銷	科目序號/代號	0925 / MDI3003
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(二)234 / A406
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張顧耀 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 多媒體數位內容學位學程 /3年1班		

課程簡介與目標

了解數位行銷的起源，及其演變到今日局面的過程，並由大師剖析數位行銷未來的方展與趨勢。同時，亦要學會如何駕馭數位媒體的力量，獲致最後的成功。

課程大綱

Key topics includes:

- search marketing
- social media
- mobile marketing
- affiliate marketing
- e-mail marketing
- customer engagement

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 具備多媒體設計專業知識的能力
 - 具備執行多媒體設計實務所需技術、技巧及使用現代工具的能力
- 具備整合多媒體設計知識及技術的能力
 - 具備發掘、分析及因應複雜跨領域多媒體設計問題的能力
- 具備創意思維及創新設計的能力
 - 具備計畫管理、有效溝通、尊重多元觀點與團隊合作的能力
 - 認識產業時事議題，了解多媒體設計實務對產業、社會生態與經濟及全球的影響
 - 能夠培養持續學習的習慣與能力
 - 具備專業倫理觀念及能夠認知社會責任

