

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	新產品開發	科目序號/代號	0739 /IDD3074
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(二)9A /G402
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	魏本崙 / 兼任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 工業設計學系 /3年1班		

課程簡介與目標

- 1.了解新產品開發趨勢的方法
- 2.了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法
- 3.如何達成整合新產品開發團隊之目標
- 4.了解如何將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法
- 5.透過上列諸項的認知，擬訂一份新產品開發計畫書
- 6.產品案例企劃分組討論與分組觀摩報告
- 7.以小組主題方式參訪業界或法人機構，達成對相關設計產業之認知及理論與實務之緊密結合






課程大綱

- 1.從消費者及工業市場，了解新產品開發趨勢的方法
- 2.了解新產品開發過程之模糊前期之定性研究方法
- 3.整合新產品開發團隊
- 4.確定產品機會到項目批准和專利申請之完整產品開發程序
- 5.將產品開發與策略規劃和品牌管理結合起來之方法
- 6.案例分析與整合性新產品開發
- 7.如何撰寫一份新產品開發計畫書之實務教學

基本能力或先修課程

- 1.創新與創意思維
- 2.具備產品設計基礎能力
- 3.跨領域之溝通與協同合作能力
- 4.初步認知產品企劃實務

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
-  工程科技之應用
-  跨領域創新整合與創意表達
-  使用者導向之創新
-  團隊合作與計畫管理

