

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	創意思考	科目序號/代號	0719 /IDD1058
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(四)56 /G410
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	謝堅銘 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 工業設計學系 / 2年1班		

課程簡介與目標

課程的目標是開發與培養學員創意思考能力，帶領學員從現有創意商品之鑑賞與創意分析、創意方法歸納、創意構想的轉換與應用，並期主動學習和體驗創新生活解答的企劃與提案；從生活議題導入、觀察與問題發現，透過小組團隊的合作與創意策略的激盪，開發學員多元思考及創意能力，擬定企劃並提出創新的生活產品解答，建立解決問題的自信進而提升專題創作的執行能力。

課程將以分組團隊合作方式進行問題發現、創意思考、提案討論、主題選定、企劃實作，在各主題練習中學習創意實作之經驗，提出成果報告與檢討。最終之企劃提案結論將延續參與本校或校外舉辦之創意實作競賽。

課程大綱

1. 創意產品賞析、討論、創意原則與簡易方法歸納：了解創意產品現況、創新價值探討、創意原則與策略、創新議題的擬定。
2. 創意產品企劃的基本方法；感性與理性的創意程序與方法
3. 生活議題的關注，問題發現、創新解答假設與實驗、創新價值與可行性討論。
4. 創意落實引導：解決生活問題、提出創新解答。新產品企劃規範、創新產品企劃練習與報告、企劃作業討論與評價。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

美學知識與涵養



工程科技之應用



跨領域創新整合與創意表達



使用者導向之創新

團隊合作與計畫管理

掌握趨勢與持續學習

專業倫理與社會責任

