

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	造形原理	科目序號/代號	0714 /IDD1047
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(三)34 /G412
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	吳婉宜 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 工業設計學系 / 1年1班		

課程簡介與目標

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

以探討大自然界中存在的造形之廣義與狹義內涵之探討.著重於的"生活物"的分析與創新.

關注學習生態與造形的演變關聯性,注意形態的轉換因素與生活的細節相扣的重要性,轉換為模仿的方式,將之一一描繪.模仿生態的存在價值與創造形式美感的相關性為本課題的學習要件.

課程大綱






- 1.課程內容簡介 概論造形的領域
- 2.分析造形要素與五感運用
 - 質感 軟、硬材質的感受
 - 色彩 彩色、無彩色、灰階之探討
 - 空間 尋找實、虛空間
 - 時間 時間差之考量
- 3.造形轉換要素對 聽覺、味覺、觸覺、嗅覺等的課程練習

- 4.美學的探討
- 5.視訊資料補充
- 6.作品發表

基本能力或先修課程

應對造形有興趣之同學,並無特殊規範.

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  美學知識與涵養
 - 工程科技之應用
-  跨領域創新整合與創意表達
-  使用者導向之創新
 - 團隊合作與計畫管理
-  掌握趨勢與持續學習
-  專業倫理與社會責任