

103-2 大葉大學 選課版課綱

基本資料

課程名稱	生物產業經營管理	科目序號/代號	0594 /BT12035
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(二)34 /H571
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	徐泰浩 / 專任	畢業班/非畢業班	
學制/系所/年班	大學日間部 / 生物產業科技學系 /4年1班		

課程簡介與目標

生技產業為廿一世紀的明星產業，台灣亦列為兩兆雙星產業發展計畫的重點項目，以期繼IT產業之後再建構台灣生物科技成為另一個明星產業。目前全球生技產業在各國積極推動經濟振興方案及進行醫療改革，將生技產業列為推動重點項目，為生技產業帶來新的商機。美國推動規模達9400 億美元的醫療改革法案與中國推動8500 億人民幣(1241 億美元)的醫療改革方案，為近年規模最大的醫療改革措施，也為近期台灣生技產業帶來成長之動能。2010年隨著全球經濟持續的復甦，我國亦與中國大陸簽訂兩岸經濟合作架構協議(ECFA)及兩岸醫藥衛生合作協議，皆為生技產業未來的發展提供有利的環境，預估2016年我國生技產業總營業額為新台幣2,860億元，其中又以醫療器材產業營業額最高，達到新台幣870億元，其次為製藥產業的715億元，新興生技產業營業額為625億元。本課程將針對新興生技產業之特性加以介紹，包括核心技術的經濟功能與創新能力及行銷手法等，結合企管新識和生技特殊性，提供掌握成功之法則，分析生技產業營運管理各層面的脈動，掌握生技價值鏈與公司經營策略，並藉由生技產業經營者或從業人員實際經營管理經驗分享，透過「問題導向學習法 (Problem-Based Learning , PBL) 」讓學生了解「生物產業經營管理」相關議題，以增進其專業之知能。



課程大綱

1.全球與台灣生技產業現況與發展趨勢 2.生技公司公開發行與資金募集-實務與經驗分享 3.生技產業人力資源開發與管理-實務與經驗分享 4.生技公司經營管理與產品開發策略-實務與經驗分享 5.研發中心策略發展規劃與公司營運-以葡萄王生技公司為例 6.菇蕈產業經營管理-實務與經驗分享 7.藥廠經營管理與策略規劃-實務與經驗分享 8.生技公司技術鑑價方法與案例-實務與經驗分享 9.生技產品行銷策略與無形資產布局-實務與經驗分享 10.分組討論

基本能力或先修課程

生物科技導論或生物科技概論

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  生物與化學基礎科學知識，並培養開發生技產品與行銷能力
-  食品科技基本原理與應用技術
 - 機能性食品與食品加工技術
 - 生物科技所用材料與生物細胞模式之能力
 - 強化細胞組織培養、生物醫學專業知識與技能

