

## 103-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資料

課程名稱	企業倫理與經營實務	科目序號/代號	3301 /BAR5036
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(日)123 /D007
授課語言別	英文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張魁峯 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	研究所碩士班 / 企業管理學系碩士班 / 1年2班		

### 課程簡介與目標

本課程目的在於培養修課者的專業倫理觀 透過個案討論 使學生體會倫理的重要性 更能做出合乎倫理的決策

### 課程大綱

利害關係人分析  
倫理三論  
倫理兩難  
倫理決策  
倫理觀之應用

### 基本能力或先修課程

管理學

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  團隊合作力
-  溝通力
-  倫理觀
- 創造力
-  管理專業力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業力	15	強調作業、行銷、財務組織行為與策略管理等進階企管知識	講述法 小組討論 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 15% 課程參與度: 15%	加總: 100	15
團隊合作力	15	與他人互相配合，努力完成任務	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 15% 課程參與度: 15%	加總: 100	15
溝通力	35	透過口頭、圖像聲光或書面方式雙向表達或傾聽	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 15% 課程參與度: 15%	加總: 100	35
倫理觀	35	利益衝突中作出符合倫理的決策	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 15% 課程參與度: 15%	加總: 100	35

## 成績稽核

期末考: 30%  
 期中考: 20%  
 課程參與度: 15%  
 課堂討論: 15%  
 小考: 10%  
 作業: 10%

書籍類別	書名	作者
教科書	Strategic marketing	M.J.Xavier 李茂興

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	行銷的重要性 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	企業的變遷	講述法、個案討論
3	行銷管理的主要步驟	講述法、個案討論
4	行銷研究	講述法、個案討論
5	STP	講述法、個案討論
6	STP	講述法、個案討論
7	STP	講述法、個案討論
8	期中考試	實務操作(實驗、上機或實習等)
9	Marketing Mix	講述法、個案討論
10	Marketing Mix	講述法、個案討論
11	Marketing Mix	講述法、個案討論
12	行銷倫理與社會責任	講述法、個案討論
13	Case study	講述法、個案討論
14	Case study	講述法、個案討論
15	Case study	講述法、個案討論
16	Case study	講述法、個案討論
17	Case study	講述法、個案討論
18	期末考試	實務操作(實驗、上機或實習等)