

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	創新創意與設計J2	科目序號/代號	3273 / CDC7092
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(五)34 /B404
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	許銘城 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 共同教學中心 /6年2班		

課程簡介與目標

課程簡介:主要分成三部分第一部分是專為創意工作者所需具備的基本概念和素養.讓想有創意原理與設計的師生創意工作者在腦筋裡隨時冒出新點子的同時能夠了解創造力的意涵.第二部分進行創意活動所需具備的創意技法善用連結類比和腦力激盪等三個創意可以讓人在進行創意思維時輕鬆應用使人在不用思考直接進入心智模式並做出創意反應.第三部分是為創意實踐如何將創意問題發展做出實際具有可利用性新穎性等專利屬性有智價的產品.

教學目標:一.使學生能激發想像力更能想出口常生活遇到困難事能想出解決辦法.二.進而能創新創作發明專利以利人利己.三.使修課學生腦力激盪的創意參與

課程大綱

- 一創造力的指標和意涵 1.創造力的五個指標是什麼? 2.創造力的四個意涵?
- 二創意設計的構想發展 1.創意設計構想的起點有哪些行為2.創意設計構想的發展歷程 3.創意設計構想的策略
- 三創意問題解決的辦法 1.創意問題解決的意涵 2.創意問題解決模式的發展
- 四創意設計的構想發展 1.創意設計構想的起點有哪些行為 2.創意設計構想的發展歷程 3.創意設計構想的策略 4.創意問題解決模式的發展
- 五創意問題解決的基本概念 1.創意問題解決的意涵 2.創意問題解決模式的發展
- 六創新專利成品設計討論 專利品創意設計評析

基本能力或先修課程

- 創意創新 25 % : 能以創新思維, 有效地發現問題, 並解決問題, 進而養成思辨能力之素養
- 國際視野 15 % : 培養認識國際社會變遷的能力, 以更寬廣的視野, 了解全球化發展之素養。
- 信心毅力 20 % : 以堅定的信念和精神, 不畏挫折, 去實現自己的理想或任務之素養。
- 主動學習 20 % : 積極自主地投入各種學習歷程, 孕育自我能力提昇與自我實踐之素養。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 基礎能力
- 專業能力
- 實踐能力
- 團隊合作

-  主動學習
 -  創意創新
 -  國際視野
 - 專業倫理
 -  領導管理
 -  信心毅力
 - 人文素養
-

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
主動學習	20	積極自主地投入各種學習歷程，孕育自我能力提升與自我實踐之素養。	小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	20
創意創新	25	能以創新思維，有效地發現問題，並解決問題，進而養成思辨能力之素養	小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	25
國際視野	15	培養認識國際社會變遷的能力，以更寬廣的視野，了解全球化發展之素養。	小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	15
領導管理	20	了解管理的意義與規律，在決策過程中成為優秀的領導者與管理者。	小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	20
信心毅力	20	以堅定的信念和精神，不畏挫折，去實現自己的理想或任務之素養。	小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 課堂討論: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 30%

期中考: 20%

小組合作狀況: 10%

課堂討論: 10%

口頭報告: 10%

分組報告: 10%

書面報告: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別

書名

作者

教科書

創意原理與設計

沈翠蓮

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	創造力的指標和意涵 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書)	小組討論、 個案討論、 學生上台報告
2	創造力的來源	小組討論、 個案討論、 學生上台報告
3	創意設計的基本概念	小組討論、 個案討論、 學生上台報告
4	創意設計的構想發展	小組討論、 個案討論、 學生上台報告
5	創意設計的實例舉隅	小組討論、 個案討論、 學生上台報告
6	創意問題解決的基本概念	小組討論、 個案討論、 學生上台報告
7	創意問題解決模式	小組討論、 個案討論、 學生上台報告
8	創意問題解決的評析	小組討論、 個案討論、 學生上台報告
9	期中考	學生上台報告、 專題報告
10	創新專利成品設計討論	小組討論、 個案討論、 學生上台報告、 專題報告
11	創新專利成品設計討論	小組討論、 個案討論、 學生上台報告、 專題報告
12	創新專利成品設計討論	小組討論、 個案討論、 學生上台報告、 專題報告
13	創新專利成品設計討論	小組討論、 個案討論、 學生上台報告、 專題報告

14	校外參訪	校外參訪
15	創意成品簡報	小組討論、個案討論、學生上台報告、 專題報告
16	創意成品簡報	小組討論、個案討論、學生上台報告、 專題報告
17	創意成品簡報	小組討論、個案討論、學生上台報告、 專題報告
18	期末考	專題報告