

# 103-2 大葉大學 完整版課綱

## 基本資料

課程名稱	設計實務及案例分析(二)	科目序號/代號	3150 /SPD2083
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(四)34 /G301
授課語言別	n.a.	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	劉志仁 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 空間設計學系 / 2年1班		

## 課程簡介與目標

A.大葉大空間設計學系教育目標: 1.具備專業基礎知識:訓練學生擁有各種不同尺度空間的規劃設計能力,培養三度空間的專業設計人才。 2.善於活用科技媒材:因應資訊數位化的時代需求,設計工具的改變,整合設計與數位媒材的應用,以培養學生擁有三度空間,甚至跨越 3D 限制的專業設計人才。 3.能夠統整設計規畫:藉由 Co-Studio 課程的實施,培養學生對整體設計過程的有效管理能力。 4.擁有解決個案新思:廣泛吸收新藝術、新技術、新設計思維,統整各種空間尺度與環境行為需求,作為整體規劃設計之基礎。 5.落實全方位設計理念:培養學生理論與設計實務上的均衡發展。具有溝通、合作、統整與管理設計的能力。同時顧及專業倫理與社會責任,完成以人為本的設計。

### 公版內容

B.大葉大學空間設計學系培育之核心能力: 1.空間思維創新能力 2.數位媒材應用能力 3.整體構成設計能力 4.設計議題解決能力 5.設計統整管理能力 6.國際觀與終身學習能力 7.敬業心與社會關懷能力

C.大葉大學空間設計學系課程特色: 1.基礎養成思維前瞻 2.媒材創構科技運用 3.整體統合設計構成 4.針對議題回應需求 5.設計協同倫理強調 6.資源共享院系連結 7.產學合作實案實習

Core Lecture ,配合案例分析,課堂實作以理解類比與數位工具之應用模式。類比工具作為訓練空間基本圖學,使用數位工具理解建築與室內設計中基本構成元件之形式語彙,而作為案例分析理解空間之手段。

### 課程目標:培養學生對下列主題之認知

- 1.以建築大師作品為例,加強學生國際建築的認知(A2、 A4、 B6、 C5)
- 2.解析建築構成概念,強化學生思維邏輯(A2、 B3、 C3、 )
- 3.以數位媒材操作模式,訓練學生數位工具之應用(A2、 B2、 C1)
- 4.以手繪方式記錄學習過程,強化學生傳統手繪技能。(A2、 B2、 C2)
- 5.案例解析與現場表現作品(A1、 A2、 B2、 B3、 C4)







## 課程大綱

設計調查  
設計分析  
設計練習  
設計評圖

## 基本能力或先修課程

大三進階設計課程

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  空間思維創新能力
-  數位媒材應用能力
-  整體構成設計能力
-  設計議題解決能力
-  設計統整管理能力
-  國際觀與終身學習能力
- 敬業心與社會關懷能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
空間思維創新能力	20	多元創意空間之思考與 實例探討 具有合理的思考邏輯並 能提出獨立自主的見解 跨界學習之觀念與操作 訓練			加總: 0	0
數位媒材應用能力	20	應用數位媒材，擴展差 異於傳統的思維模式 強化科技技術的操作能 力，探討新的數位美學 概念 體現數位媒材的展演特 性，創造空間先驗的可 能性			加總: 0	0
整體構成設計能力	20	能整合空間中不同尺度 間設計層面的議題 能組織空間相關專業之 課題間的邏輯架構與構 成銜接 能統整空間設計專業及 設計支援性專業之作業 流程與結果			加總: 0	0
設計議題解決能力	20	探討、發掘並定義設 計議題之能力 具有解決設計議題的程 序能力 能靈活運用所學專業知 識			加總: 0	0
設計統整管理能力	10	能建構環境景觀、建 築與室內之統合性背景 知識 能跨領域統整不同專業 知識之能力 能依工作倫理管理不同 尺度與類型的空間設計			加總: 0	0

國際觀與終身學習能力

10

能關注時事議題與國際趨勢  
能察覺設計對社會、經濟及環境之影響  
能養成持續學習之習慣

加總: 0

0

### 成績稽核

無

書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書籍類別

書名

作者

尚無教材資料

### 上課進度

週次	教學內容	教學策略
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		