

## 103-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資料

|             |                        |          |               |
|-------------|------------------------|----------|---------------|
| 課程名稱        | 視覺識別設計                 | 科目序號/代號  | 3127 /VDD2082 |
| 必選修/學分數     | 選修 /2                  | 上課時段/地點  | (四)AB /G505   |
| 授課語言別       | 中文                     | 成績型態     | 數字            |
| 任課教師 / 專兼任別 | 周敬庭 / 兼任               | 畢業班/非畢業班 | 非畢業班          |
| 學制/系所/年班    | 大學日間部 / 視覺傳達設計學系 /2年1班 |          |               |

### 課程簡介與目標

視覺識別設計是運用大量視覺語言符號與訴求對象溝通，故學習正確使用視覺符號語言是學習視覺識別設計的基礎，藉由視覺元素、符號意義、設計思考加入軟體的執行，創作出合宜主題要求之作品，進而透過從相關案例解析，體現整體CIS中包括VI、MI、BI的意義與執行的差異性。


### 課程大綱


- (一) 視覺識別設計概說
- (二) 創意視覺識別設計流程
- (三) CIS識別設計概說
- (四) 創意作品賞析


### 基本能力或先修課程

basic design concept  
photoshop cs5  
illustrator cs5

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

 媒體整合能力

 獨特創造力

 宏觀視野

主動積極態度

 社會關懷

E化時代的知識學習

負責任的團隊

## 教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%)<br>【A】 | 檢核能力指標(績效指<br>標)   | 教學策略   | 評量方法及配分<br>權重                                   | 核心能力<br>學習成績<br>【B】 | 期末學習<br>成績<br>【C=B*A<br>】 |
|--------|--------------|--|--|---|---------------------|---------------------------|
| 媒體整合能力 | 25           | 跨領域整合能力<br>作品展示與行銷能力<br>具備視覺藝術思辨能力<br>與美學判斷力<br>媒體實作能力<br>專案分析與企劃能力  | 講述法<br>實務操作(實<br>驗、上機或<br>實習等)<br>小組合作<br>影片欣賞 | 作業: 30%<br>課程參與度: 10%<br>成品製作: 40%<br>書面報告: 20% | 加總: 100             | 25                        |
| 獨特創造力  | 25           | 想像力與創意思考<br>執行與表現能力<br>具備構思、發展與完<br>成創作計畫之能力<br>具備藝術創作之觀念與<br>思辨能力   | 講述法<br>個案討論<br>實務操作(實<br>驗、上機或<br>實習等)<br>服務學習 | 作業: 30%<br>課程參與度: 10%<br>成品製作: 40%<br>書面報告: 20% | 加總: 100             | 25                        |
| 宏觀視野   | 25           | 設計藝術類外語之聽讀<br>說寫能力<br>國際設計藝術相關新知<br>之涉獵<br>國際設計藝術相關競賽<br>之參與<br>具備基本藝術人文素養   | 講述法<br>小組討論<br>小組合作<br>服務學習<br>影片欣賞            | 作業: 30%<br>課程參與度: 10%<br>成品製作: 40%<br>書面報告: 20% | 加總: 100             | 25                        |
| 社會關懷   | 25           | 社會議題觀察與思辨能<br>力<br>對社會公益活動的關注<br>與支持<br>重視並參與人文關懷之<br>態度<br>重視並參與本土在地關<br>懷之態度<br>重視並參與藝術生態關<br>懷之態度<br>尊重多元文化與族群融<br>合之態度 | 個案討論<br>小組合作<br>學生上台報<br>告<br>專題報告             | 作業: 30%<br>課程參與度: 10%<br>成品製作: 40%<br>書面報告: 20% | 加總: 100             | 25                        |

## 成績稽核

成品製作: 40%  
作業: 30%  
書面報告: 20%  
課程參與度: 10%

| 書籍類別        | 書名        | 作者  |
|-------------|-----------|-----|
| 參考教材及專業期刊導讀 | 企業識別系統    | 林磐聳 |
| 參考教材及專業期刊導讀 | 視覺識別系統設計  | 張世卓 |
| 參考教材及專業期刊導讀 | 企業識別系統CIS | 洪華偉 |

## 上課進度

| 週次 | 教學內容                                 | 教學策略                            |
|----|--------------------------------------|---------------------------------|
| 1  | 課程說明與作業規範 & 智財權宣導(含告知學生應使用<br>正版教科書) | 講述法、 影片欣賞                       |
| 2  | CIS企業識別系統概述 MI、BI、VI                 | 講述法、 個案討論、 影片欣賞                 |
| 3  | VI的組成與定位                             | 講述法、 個案討論                       |
| 4  | VI基本系統設計                             | 講述法、 實務操作(實驗、 上機或實習等)           |
| 5  | VI企業標誌設計                             | 講述法、 實務操作(實驗、 上機或實習等)<br>、 服務學習 |
| 6  | VI企業標準字設計                            | 講述法、 個案討論、 實務操作(實驗、 上<br>機或實習等) |
| 7  | VI標準色、 象徵圖形等其他基本要素                   | 講述法、 個案討論、 實務操作(實驗、 上<br>機或實習等) |
| 8  | 優良設計分析與觀摩                            | 小組討論、 小組合作、 學生上台報告              |
| 9  | 期中作業發表                               | 小組合作、 學生上台報告、 專題報告              |
| 10 | VI應用系統設計                             | 講述法、 個案討論、 實務操作(實驗、 上<br>機或實習等) |
| 11 | VI事務用品設計                             | 講述法、 實務操作(實驗、 上機或實習等)<br>、 小組合作 |
| 12 | VI辦公用品設計                             | 講述法、 個案討論、 實務操作(實驗、 上<br>機或實習等) |
| 13 | VI公關服務用品設計                           | 講述法、 個案討論、 實務操作(實驗、 上<br>機或實習等) |
| 14 | VI廣告與宣傳設計                            | 講述法、 實務操作(實驗、 上機或實習等)<br>、 影片欣賞 |
| 15 | VI戶外與環境標示設計                          | 講述法、 個案討論、 實務操作(實驗、 上<br>機或實習等) |

- |    |           |                  |
|----|-----------|------------------|
| 16 | VI交通運輸類設計 | 講述法、服務學習         |
| 17 | VI手冊製作    | 講述法、小組合作、服務學習    |
| 18 | 期末成品發表    | 小組合作、學生上台報告、專題報告 |