

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	國際企業管理	科目序號/代號	3110 /BAM4105
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(四)234 /B303
授課語言別	n.a.	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	葉忠興 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 企業管理學系 /3年1班		

課程簡介與目標

於全球化及國際化的影響下,企業的國際化已經是勢在必行。面對全球化浪潮,企業對全球市場的演變愈瞭解,愈有助其國際競爭力的提升。本課程旨在介紹跨國企業經營之相關理論與實務,培養學生個人具備國際企業經營管理所需之內涵與知識。

課程大綱

多國籍企業之興起與發展
海外直接投資之相關理論
海外直接投資之趨勢
國際市場進入策略
國際策略聯盟
國際行銷策略
國際人力資源管理

基本能力或先修課程

企業管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

創造力
關懷力
專業能力
 溝通力
 專業力
合作力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
溝通力	30				加總: 0	0
專業力	70				加總: 0	0

成績稽核

無

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別

書名

作者

尚無教材資料

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		