

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	視覺識別設計	科目序號/代號	3081 /VDD2082
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(二)56 /G502
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	陳國華 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 視覺傳達設計學系 /2年2班		

課程簡介與目標

視覺識別設計是運用大量視覺語言符號與訴求對象溝通，故學習正確使用視覺符號語言是學習視覺識別設計的基礎，藉由視覺元素、符號意義、設計思考加入軟體的執行，創作出合宜主題要求之作品，進而透過從相關案例解析，體現整體CIS中包括VI、MI、BI的意義與執行的差異性。



課程大綱

- (一) 視覺識別設計概說
- (二) 創意視覺識別設計流程
- (三) CIS識別設計概說
- (四) 創意作品賞析

基本能力或先修課程

basic design concept
photoshop cs5
illustrator cs5

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
- 主動積極態度
-  社會關懷
- E化時代的知識學習
- 負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
媒體整合能力	25	跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力 媒體實作能力 專案分析與企劃能力	講述法 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	25
獨特創造力	25	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完 成創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	25
宏觀視野	25	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	25
社會關懷	25	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	講述法 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	25

成績稽核

分組報告: 20%
 期中考: 20%
 期末考: 20%
 書面報告: 20%
 口頭報告: 20%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	Infographics Designers' Sketchbooks Hardcover	Steven Heller (Author), Rick Landers (Author)
參考教材及專業期刊導讀	The Design Method: A Philosophy and Process for Functional Visual Communication	Voices That Matte
參考教材及專業期刊導讀	Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value Paperback	Thomas Lockwood

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	Infographics Designers' Sketchbooks Hardcover & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	Infographics Designers' Sketchbooks Hardcover	講述法
3	Infographics Designers' Sketchbooks Hardcover	講述法
4	The Design Method: A Philosophy and Process for Functional Visual Communication	講述法
5	The Design Method: A Philosophy and Process for Functional Visual Communication	講述法
6	Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value Paperback	講述法
7	Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value Paperback	講述法
8	Infographics Designers' Sketchbooks Hardcover	講述法
9	Infographics Designers' Sketchbooks Hardcover	講述法
10	設計作業分組	學生上台報告
11	設計作業分組	學生上台報告
12	設計作業分組	學生上台報告
13	Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value Paperback	講述法
14	The Design Method: A Philosophy and Process for Functional Visual Communication	講述法
15	Infographics Designers' Sketchbooks Hardcover	講述法

16	Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value Paperback	講述法
17	期末設計報告	專題報告
18	期末設計報告	專題報告