

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	商業攝影	科目序號/代號	3079 /VDD3016
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(二)56 /P309-2
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林育陞 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 視覺傳達設計學系 / 2年1班		

課程簡介與目標

- 1.瞭解攝影器材的使用，如閃光燈、佈景道具等
- 2.一定要學會「構圖」、「採光」與「視角」
- 3.學習規畫商業導向的攝影需求與工作流程

課程大綱

攝影的本質在於光、影、構圖的掌握，好的攝影作品實屬難得，但卻歷久彌新；尤其現代數位攝影器材全面普及的態勢下，攝影並非仰賴著新穎、高檔又昂貴的器材設備，攝影好壞則是取決於攝影者的美感素養。

本學期課程將重心擺在商品攝影的「構圖」、「採光」、「佈景」以及「材質」為養成目標。商業攝影不但關係到商業價值與視覺美感呈現，更在影像後製、文宣設計與排版有著莫大的影響，故良好的商業攝影是具有極大附加價值的。

基本能力或先修課程

基礎攝影

課程與系所基本素養及核心能力之關連

媒體整合能力



獨特創造力

宏觀視野



主動積極態度

社會關懷



E化時代的知識學習



負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
獨特創造力	25	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與思辨能力	講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 15% 期末考: 15% 作業: 40% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	25
主動積極態度	25	上課出席率 主動發現問題 培養解決問題的能力 專業知識能力	講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 60%	加總: 100	25
E化時代的知識學習	25	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 15% 期末考: 15% 作業: 40% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	25
負責任的團隊	25	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	期中考: 15% 期末考: 15% 作業: 40% 課程參與度: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	25

成績稽核

作業: 45%
 期中考: 16.25%
 期末考: 16.25%
 書面報告: 15%
 課程參與度: 7.5%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
參考教材及專業期刊導讀	打光與拍攝技術講座	玉內公一、三浦建司、熊谷晃、久門易、新藤修一

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程介紹、課程說明 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書)	講述法
2	複習1-曝光原理	講述法
3	複習2-測光原理	講述法、 個案討論
4	複習3-相機操作	實務操作(實驗、上機或實習等)
5	閃光燈1-人工光源	講述法
6	閃光燈2-光質與光的角度	講述法、 個案討論
7	閃光燈3-課堂練習	實務操作(實驗、上機或實習等)
8	閃光燈4-課堂練習	實務操作(實驗、上機或實習等)
9	期中考試	實務操作(實驗、上機或實習等)
10	作業檢討	個案討論
11	商品攝影1-器材使用	講述法、 實務操作(實驗、上機或實習等)
12	商品攝影2-實際拍攝	實務操作(實驗、上機或實習等)
13	商品攝影3-實際拍攝	實務操作(實驗、上機或實習等)
14	戶外閃燈1-原理與使用	講述法、 個案討論
15	戶外閃燈2-實際拍攝	實務操作(實驗、上機或實習等)
16	戶外閃燈3-實際拍攝	實務操作(實驗、上機或實習等)
17	期末考試-1	實務操作(實驗、上機或實習等)
18	期末考試-2	實務操作(實驗、上機或實習等)