

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	消費者行為	科目序號/代號	3004 /BAM4027
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(四)234 /B307
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	鄭焜中 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 企業管理學系 / 2年1班		

課程簡介與目標

瞭解消費者行為是行銷的重要環節，本課程希望能協助同學建立消費者行為之基本概念，了解消費者購買行為與決策的影響因素。本課程之設計在教學上除了課本內容之教導外，亦希望同學能對消費者行為相關之理論與實務能有深入瞭解。

課程大綱

消費者行為概論
消費者研究方法
消費者知覺
文化與消費者行為
消費者決策

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

創造力



關懷力

專業能力

溝通力



專業力

合作力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
專業力	80		講述法 小組討論 個案討論	期末考: 90% 課堂討論: 5% 小組合作狀況: 3% 書面報告: 2%	加總: 100	80
關懷力	20		講述法 小組討論 小組合作 服務學習	課堂討論: 90% 口試: 5% 小組合作狀況: 3% 書面報告: 2%	加總: 100	20

成績稽核

期末考: 72%

課堂討論: 22%

小組合作狀況: 3%

書面報告: 2%

口試: 1%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	PTT	Instructor
參考教材及專業期刊導讀	Journal of consumer Research	Various

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程介紹, 消費者行為與消費者研究 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法、 小組討論、 個案討論
2	消費者行為與行銷策略	講述法、 小組討論、 個案討論
3	市場區隔的再檢視	講述法、 小組討論、 個案討論
4	人格與消費者行為	講述法、 小組討論、 個案討論
5	消費者學習	講述法、 小組討論、 個案討論

6	服務學習	講述法、 小組討論
7	服務學習	講述法、 小組討論
8	服務學習	講述法、 小組討論
9	服務學習	講述法、 小組討論
10	服務學習	講述法、 小組討論
11	服務學習	講述法、 小組討論
12	服務學習	講述法、 小組討論
13	服務學習	講述法、 小組討論、 小組合作
14	服務學習	小組討論、 小組合作
15	服務學習	小組討論、 個案討論、 服務學習
16	服務學習	服務學習
17	服務學習	小組討論、 服務學習
18	期末報告	小組討論、 服務學習