

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	品牌規劃與設計	科目序號/代號	2999 /DAR5111
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(二)9AB /G409
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	卓銀永 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	研究所碩士班 /設計暨藝術學院碩士班 /1年1班		

課程簡介與目標

透過實際設計案例，探究品牌規劃與設計之操作要領，從坊間的品牌命名、行銷策略型態與品牌形象綜合表現來並做逐步的研究與討論。







課程大綱

視覺識別設計概論
視覺識別設計的領域與分類
視覺識別設計分析與策略
標誌符號之結構與造形分析
文字型標誌分析與組合
企業識別整體設計之運用探討
品牌識別整體設計之運用探討

基本能力或先修課程

N

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  專業理論與實務兼備能力
-  論述、管理與執行能力
-  創新及解決問題能力
-  跨域整合能力
-  國際移動力
-  持續學習力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
專業理論與實務 兼備能力	20	具備廣度與深度的理論 研究能力 參與實務專案，培養設 計實作力 專業忠誠與實踐能力 專業藝術理論的貫徹能 力 培養以精準文字表達設 計思維的能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 10% 作業: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 40%	加總: 100	20
論述、管理與 執行能力	15	發掘並定義設計議題之 能力 具備建立解決設計議題 程序的能力 專業藝術創作的執行能 力 具備以各種表現法工 具(2D,3D)呈現設計構想 的能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 10% 作業: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 40%	加總: 100	15
創新及解決問題 能力	20	具備邏輯思辨的能力 使用者導向設計問題解 決能力 跨領域整合專業知識， 創新研發能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 10% 作業: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 40%	加總: 100	20
跨域整合能力	15	E化科技與日常生活能 力的結合能力 設計藝術與人文整合能 力 兼具美學涵養與人文素 養	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 10% 作業: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 40%	加總: 100	15
國際移動力	15	全球化議題探討能力 視覺傳達實踐之社會關 懷 多元文化藝術交流及探 討	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 10% 作業: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 40%	加總: 100	15

持續學習力	15	培養語言溝通的態度與技巧 自我思辨及問題解決能力 具備藝術思辨力與美學力 應用設計藝術於日常生活	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告	分組報告: 10% 作業: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口頭報告: 10% 書面報告: 40%	加總: 100	15
-------	----	---	---	---	---------	----

成績稽核

書面報告: 40%
作業: 20%
課堂討論: 10%
口頭報告: 10%
分組報告: 10%
課程參與度: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
參考教材及專業期刊導讀	設計品牌	原田進
參考教材及專業期刊導讀	品味世界名牌	霓裳奢苑
參考教材及專業期刊導讀	脫穎而出的品牌致勝秘密	Alina Wheeler
參考教材及專業期刊導讀	World Branding Concept, Strategy and Design	World Branding Committee

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程介紹、分組與作業說明 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法、小組討論、校外參訪、個案討論、學生上台報告
2	品牌資產價值之介紹	講述法、小組討論、校外參訪、個案討論、小組合作、學生上台報告
3	品牌化的團隊如何組織	講述法、小組討論、校外參訪、個案討論、小組合作、學生上台報告
4	企業識別與品牌形象,自我確認的調查	講述法、小組討論、校外參訪、個案討論、小組合作、學生上台報告

5	品牌願景的理解	講述法、小組討論、校外參訪、	個案討
6	品牌理念的確立	論、小組合作、學生上台報告	
7	品牌命名的模式	講述法、小組討論、校外參訪、	個案討
8	如何成為品牌設計師	論、小組合作、學生上台報告	
9	期中考	講述法、小組討論、校外參訪、	個案討
10	品牌規劃與設計的準備	論、小組合作、學生上台報告	
11	如何提出構想	講述法、小組討論、校外參訪、	個案討
12	設計提案	論、小組合作、學生上台報告	
13	形體與色彩的精緻化	講述法、小組討論、校外參訪、	個案討
14	品牌設計的展開(一)	論、小組合作、學生上台報告	
15	品牌設計的展開(二)	講述法、小組討論、校外參訪、	個案討
16	品牌設計手冊製作	論、小組合作、學生上台報告	
17	期末報告	講述法、小組討論、校外參訪、	個案討
18	期末考	論、小組合作、學生上台報告	