

## 103-2 大葉大學 完整版課綱

| 基本資料        |                            |          |                |
|-------------|----------------------------|----------|----------------|
| 課程名稱        | 企業倫理與經營實務                  | 科目序號/代號  | 2937 / GMN5013 |
| 必選修/學分數     | 必修 /3                      | 上課時段/地點  | (六)567 / B305  |
| 授課語言別       | 中文                         | 成績型態     | 數字             |
| 任課教師 / 專兼任別 | 鄭焜中 / 專任                   | 畢業班/非畢業班 | 非畢業班           |
| 學制/系所/年班    | 碩士在職專班 / 管理學院碩士在職專班 / 1年4班 |          |                |

### 課程簡介與目標

- 一、提供給學生未來生涯可能遇到的企業倫理困境，如何學習與培養做倫理決策的能力。
- 二、在企業組織裡與現實生活中倫理決策的複雜環境下，每個人有其獨特的價值觀，每個組織也有其價值系統及倫理政策。企業倫理必須讓學生了解，組織文化和個人與重要他人間的相互依賴關係。
- 三、提供一套有效用的指引（辨識、分析、解決商業決策中的倫理架構），當企業人士(學生的未來)面對組織壓力和競爭的環境，如何做出合乎倫理的決策（幫助學生增進決定倫理決策的能力）。
- 四、學生必須學習適應及融入組織的倫理文化，對自己的行為負責並堅守組織的規定，透過企業倫理之研習，幫助學生在未來如何處理個人價值與組織價值間的衝突。

### 課程大綱


- 1.概論介紹
- 2.第1章 企業倫理的重要性
- 3.第2章 利害關係人關係、社會責任和公司治理
- 4.分組報告
- 5.第3章 現今企業倫理相關議題
- 6.第4章 企業倫理制度化
- 7.分組報告
- 8.第5章 倫理決策訂定與倫理領導
- 9.期中考試週
- 10.第6章 個人因素：道德哲學與價值
- 11.分組報告
- 12.第7章 組織因素：倫理文化的角色與關係
- 13.第8章 發展一個有效用的倫理計畫
- 14.分組報告
- 15.第9章 實施與稽核倫理計畫
- 16.第10章 全球經濟下的企業倫理
- 17.分組報告
- 18.期末考試週

### 基本能力或先修課程


舉凡修過企業管理，並具備倫理道德之概念；頭腦清晰，認真學習即可獲得決定企業倫理之能力。

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

 解決問題能力

 溝通能力

 倫理觀

 專業能力

---

## 教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%)<br>【A】 | 檢核能力指標(績效指<br>標) | 教學策略                | 評量方法及配分<br>權重                                     | 核心能力<br>學習成績<br>【B】 | 期末學習<br>成績<br>【C=B*A<br>】 |
|--------|--------------|------------------|---------------------|---|---------------------|---------------------------|
| 解決問題能力 | 35           | 解決問題能力           | 講述法<br>學生上台報<br>告   | 期末考: 90%<br>課堂討論: 5%<br>小組合作狀況:<br>2%<br>書面報告: 3% | 加總: 100             | 35                        |
| 溝通能力   | 15           | 溝通能力             | 小組討論<br>個案討論        | 期末考: 90%<br>課堂討論: 5%<br>書面報告: 3%<br>助教觀察紀錄:<br>2% | 加總: 100             | 15                        |
| 倫理觀    | 35           | 倫理觀              | 講述法<br>小組合作<br>專題報告 | 期末考: 90%<br>課堂討論: 5%<br>小組合作狀況:<br>2%<br>書面報告: 3% | 加總: 100             | 35                        |
| 專業能力   | 15           | 專業能力             | 講述法<br>小組討論<br>個案討論 | 期末考: 90%<br>課堂討論: 5%<br>小組合作狀況:<br>2%<br>書面報告: 3% | 加總: 100             | 15                        |

## 成績稽核

期末考: 90%

課堂討論: 5%

書面報告: 3%

小組合作狀況: 1.7%

助教觀察紀錄: .3%

## 書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書籍類別 | 書名     | 作者  |
|------|--------|-----|
| 自編教材 | 倫理學PPT | 鄭焜中 |

## 上課進度

| 週次 | 教學內容                        | 教學策略               |
|----|-----------------------------|--------------------|
| 1  | 課程簡介 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) | 講述法、 小組討論          |
| 2  | 企業倫理概論(一)                   | 講述法、 小組討論、 個案討論    |
| 3  | 企業倫理概論(二)                   | 講述法、 小組討論、 個案討論    |
| 4  | 企業倫理概論(三)                   | 小組討論、 個案討論         |
| 5  | 顧客倫理                        | 小組討論、 學生上台報告       |
| 6  | 消費者倫理                       | 小組討論、 學生上台報告       |
| 7  | 員工倫理                        | 小組討論、 學生上台報告       |
| 8  | 企業社會責任                      | 小組討論、 學生上台報告       |
| 9  | 企業參訪                        | 小組合作               |
| 10 | 環境倫理                        | 小組討論、 學生上台報告       |
| 11 | 公司治理                        | 小組討論、 學生上台報告       |
| 12 | 倫理議題(一)                     | 講述法、 小組討論          |
| 13 | 倫理議題(二)                     | 講述法、 小組討論          |
| 14 | 倫理議題(三)                     | 講述法、 小組討論          |
| 15 | 倫理議題(四) 廣告倫理                | 小組討論、 學生上台報告       |
| 16 | 期末報告                        | 小組合作、 學生上台報告       |
| 17 | 期末報告                        | 小組討論、 小組合作、 學生上台報告 |
| 18 | 期末報告                        | 小組討論、 個案討論、 學生上台報告 |