

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	國際零售管理	科目序號/代號	2602 /IBB3020
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(五)ABC /B304
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林淇宣 / 兼任	畢業班/非畢業班	畢業班
學制/系所/年班	進修學士班 / 國際企業管理學系 /4年1班		

課程簡介與目標

本課程除了介紹零售管理的理論與實務，及台灣零售業的最新狀況，且能激起學生對投入零售業工作的興趣與決心。介紹零售理論以其內容與應用為主，而儘量省略零售理論背後之“為什麼”。

本課程目標在介紹零售基本概念、零售規劃技巧、零售機構之管理、零售之行銷組合及零售之應用與未來趨勢等。討論題綱包含：

- *「零售基本概念」，介紹零售的本質，描述零售機構的型態及台灣零售業之發展與未來趨勢，並討論零售消費者的購物行為，以及顧客滿意。
- *「零售規劃技巧」，說明如何訂定零售策略及進行零售研究，闡述商圈規劃與分析，最後探討零售地點選擇的決策流程與評估技術。
- *「零售機構之管理」，先敘述零售組織規劃，然後討論零售業人力資源管理的程序及重點，最後再論及零售機構財務規劃、分析及預算制度。
- *「零售行銷組合」，以行銷組合（產品、訂價、通路及促銷）之概念，分別討論店面設計與商品展示、商品採購與管理、零售訂價技巧及步驟、零售促銷規劃與活動。
- *「零售之應用與未來趨勢」，首先介紹新興之網路零售對傳統零售之衝擊，目前之網路零售經營模式及未來發展，其次在未來趨勢與挑戰中，特別著重國際零售管理及綠色零售。

課程大綱

- 一、豐厚理論基礎：融合國內外行銷與零售管理的理論與文獻。
- 二、單元主題明確：著重於零售管理的商圈分析與零售地點選擇、商品採購管理及店面設計與商品展示等相關內容，並以零售機構及其環境來描述零售經營技巧，讓企管、商業與經濟科系的學生研習不同的題材
- 三、多元零售案例：每章引用多篇零售管理實際案例、零售管理實務個案研討等國內外個案，以利於讀者學以致用。
- 四、順應時代潮流：增修台商在中國大陸開發龐大內需市場的零售案例、科技在零售管理之應用，並論及綠色零售和國際零售最新趨勢。

基本能力或先修課程

建議具備溝通、行銷、管理學相關知識

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  整合應用
 -  國際視野
 -  溝通合作
 -  創新思考
 -  專業知識
 -  企業倫理
-

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
整合應用	20	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	小組討論 小組合作 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課程參與度: 25%	加總: 100	20
國際視野	20	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課程參與度: 25%	加總: 100	20
溝通合作	15	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課程參與度: 25%	加總: 100	15
創新思考	20	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課程參與度: 25%	加總: 100	20
專業知識	20	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課程參與度: 25%	加總: 100	20
企業倫理	5	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 個案討論 影片欣賞	分組報告: 20% 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 5% 課程參與度: 25%	加總: 100	5

成績稽核

課程參與度: 25%

期末考: 25%

期中考: 25%

分組報告: 20%

作業: 5%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	零售管理	許英傑、黃淑姿
教科書	零售管理概論	周華泰、杜富燕
教科書	零售管理	Michael Levy, Barton A. Weitz

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	零售管理整體概念 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	零售市場	講述法
3	零售業態	講述法、 小組討論
4	零售創新	講述法、 小組討論、 個案討論
5	零售競爭策略觀點	講述法、 小組討論
6	商品與供應商關係管理	講述法、 小組討論、 個案討論
7	定價	講述法、 小組討論
8	期中考	紙本考試
9	商圈力地與物流資訊	講述法、 小組討論
10	廣告管理	講述法、 小組討論
11	商店氣氛營造	講述法、 小組討論、 影片欣賞
12	企業參訪1	校外參訪
13	企業參訪2	校外參訪

14	服務流程	講述法、小組討論、個案討論
15	人力資源管理	講述法、小組討論
16	多重零售通路	講述法、小組討論、個案討論
17	零售業趨勢與國際化	講述法、小組討論
18	期末考	紙本考試或報告