

## 103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	行銷管理	科目序號/代號	2568 /BAB2003
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(四)ABC /B302
授課語言別	n.a.	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	陳錫評 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	進修學士班 / 企業管理學系 / 2年1班		

課程簡介與目標
行銷學的核心在創造顧客價值 藉由課堂講授行銷基本知識 希望學生在修習本課程後 對基本之行銷管理的概念有所了解

課程大綱
講授教科書為主 個案實例討論為輔

基本能力或先修課程
管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連
關懷力
 合作力
溝通力
 管理實務專業力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
合作力	20				加總: 0	0
管理實務專業力	80				加總: 0	0

## 成績稽核

無

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別

書名

作者

尚無教材資料

## 上課進度

週次	教學內容	教學策略
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		