

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	策略管理	科目序號/代號	2514 /IBB2007
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(日)4N5 /B201
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	王中元 / 兼任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	進修學士班 / 國際企業管理學系 /3年2班		

課程簡介與目標

引領學生以企業經營者角度，辨識企業在全球經營所面臨的產業背景，運用策略理論與分析架構，建立與運用企業資源與能耐組合，從互動的小組與課堂討論中，直面實務決策的挑戰，習得策略思維與邏輯分析的能力。

課程大綱

- 1、策略性領導：為競爭優勢管理策略制定程序
- 2、外部分析：機會與威脅的辨識
- 3、內部分析：獨特能力、競爭優勢與獲利能力
- 4、透過功能層級策略建立競爭優勢
- 5、由事業層級策略建立競爭優勢
- 6、事業層級策略與產業環境
- 7、策略與科技
- 8、全球環境中的策略
- 9、期中測驗
- 10、公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外
- 11、公司層級策略：相關與非相關多角化策略
- 12、公司績效、治理與企業倫理
- 13、單一產業公司的策略執行
- 14、跨國與跨產業公司的策略執行
- 15、建構全球競爭行動
- 16、區域策略
- 17、進行全球策略分析
- 18、期末測驗

基本能力或先修課程

際企業政策是商管系所的最終標竿課程；應具備一般管理類（企業概論、管理學、國際企業管理）及各功能管理（產、銷、人、財）的基本知識。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  整合應用
 -  國際視野
 -  溝通合作
 -  創新思考
 -  專業知識
 -  企業倫理
-

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
整合應用	30	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 小組討論 影片欣賞 學生上台報告	分組報告: 20% 小考: 20% 課堂討論: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	30
國際視野	10	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 小考: 20% 課堂討論: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	10
溝通合作	10	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 小組討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 小考: 20% 課堂討論: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	10
創新思考	20	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 小考: 20% 課堂討論: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	20
專業知識	20	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 小考: 20% 課堂討論: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	20
企業倫理	10	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 小考: 20% 課堂討論: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	10

成績稽核

書面報告: 30%

課堂討論: 30%

分組報告: 20%

小考: 20%

書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	策略管理概論	方至民

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	策略性領導：為競爭優勢管理策略制定程序 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書) & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法、 小組討論、 影片欣賞、 學生上台報告
2	外部分析：機會與威脅的辨識	講述法、 小組討論、 影片欣賞、 學生上台報告
3	內部分析：獨特能力、競爭優勢與獲利能力	小組討論、 學生上台報告
4	透過功能層級策略建立競爭優勢	講述法、 小組討論、 學生上台報告
5	由事業層級策略建立競爭優勢	講述法、 小組討論
6	事業層級策略與產業環境	講述法、 小組討論
7	策略與科技	小組討論、 專題報告
8	全球環境中的策略	小組討論
9	期中測驗	測驗
10	公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外	講述法、 學生上台報告、 專題報告
11	公司層級策略：相關與非相關多角化策略	講述法、 影片欣賞、 學生上台報告
12	公司績效、治理與企業倫理	小組討論、 學生上台報告
13	單一產業公司的策略執行	講述法、 小組討論、 影片欣賞
14	跨國與跨產業公司的策略執行	講述法、 小組討論、 影片欣賞、 學生上台報告
15	建構全球競爭行動	講述法、 學生上台報告
16	區域策略	講述法

- 17 進行全球策略分析
- 18 期末報告

小組討論、影片欣賞、學生上台報告
報告