

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	企業倫理與經營實務	科目序號/代號	2506 / GMN5013
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(日)N / B102
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	李城忠 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	碩士在職專班 / 管理學院碩士在職專班 / 1年3班		

課程簡介與目標

- 一、提供給學生未來生涯可能遇到的企業倫理困境，如何學習與培養做倫理決策的能力。
- 二、在企業組織裡與現實生活中倫理決策的複雜環境下，每個人有其獨特的價值觀，每個組織也有其價值系統及倫理政策。企業倫理必須讓學生了解，組織文化和個人與重要他人間的相互依賴關係。
- 三、提供一套有效用的指引（辨識、分析、解決商業決策中的倫理架構），當企業人士(學生的未來)面對組織壓力和競爭的環境，如何做出合乎倫理的決策（幫助學生增進決定倫理決策的能力）。
- 四、學生必須學習適應及融入組織的倫理文化，對自己的行為負責並堅守組織的規定，透過企業倫理之研習，幫助學生在未來如何處理個人價值與組織價值間的衝突。


課程大綱


- 1.概論介紹
- 2.第1章 企業倫理的重要性
- 3.第2章 利害關係人關係、社會責任和公司治理
- 4.分組報告
- 5.第3章 現今企業倫理相關議題
- 6.第4章 企業倫理制度化
- 7.分組報告
- 8.第5章 倫理決策訂定與倫理領導
- 9.期中考試週
- 10.第6章 個人因素：道德哲學與價值
- 11.分組報告
- 12.第7章 組織因素：倫理文化的角色與關係
- 13.第8章 發展一個有效用的倫理計畫
- 14.分組報告
- 15.第9章 實施與稽核倫理計畫
- 16.第10章 全球經濟下的企業倫理
- 17.分組報告
- 18.期末考試週

基本能力或先修課程


舉凡修過企業管理，並具備倫理道德之概念；頭腦清晰，認真學習即可獲得決定企業倫理之能力。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

 解決問題能力

 溝通能力

 倫理觀

 專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
解決問題能力	35	解決問題能力	講述法 校外參訪 學生上台報 告	期末考: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	35
溝通能力	15	溝通能力	講述法 校外參訪 學生上台報 告	期末考: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	15
倫理觀	35	倫理觀	講述法 校外參訪 學生上台報 告	期末考: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	35
專業能力	15	專業能力	講述法 校外參訪 學生上台報 告	期末考: 30% 課程參與度: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	15

成績稽核

課程參與度: 30%
 期末考: 30%
 書面報告: 20%
 口頭報告: 20%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	企業倫理：商業的道德規範	余坤東

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	企業的社會責任 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	個案討論	講述法、學生上台報告
3	道德法則與道德研判	講述法

4	個案討論	講述法、學生上台報告
5	專業經理人的經營倫理	講述法
6	校外參訪	校外參訪
7	校外參訪	校外參訪
8	校外參訪	校外參訪
9	校外參訪	校外參訪
10	校外參訪	校外參訪
11	科技與資訊應用倫理	學生上台報告
12	個案討論	講述法、學生上台報告
13	全球化經營的倫理問題	講述法
14	個案討論	學生上台報告
15	內部管理機制與企業倫理政策	學生上台報告
16	個案討論	學生上台報告
17	外部規範與企業倫理	學生上台報告
18	期末考	學生上台報告