

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	網路行銷	科目序號/代號	2439 /RMB3014
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(三)ABC /A402-2
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	許立群 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	進修學士班 / 休閒事業管理學系 /3年1班		

課程簡介與目標

在全球化競爭下，網路是企業進行行銷的重要一環。為訓練學生具備創業與產品行銷之能力，本課程除透過講述法提供學生網路行銷的基本概念與實務應用，透過做中學、學中做的教育理念，經由同學的報告演練與實做，訓練學生具備休閒專業、規劃管理、問題解決與創新思考能力。課程著重於網路行銷發展趨勢介紹、企劃書講授與撰寫訓練為主，搭配證照認證為輔。

課程大綱

Ch1網路行銷背景 – 數位經濟時代
 Ch2網路行銷導論
 Ch3實體企業之網路經營策略
 Ch4虛擬企業之網路經營策略
 Ch5網路行銷規劃之網路行銷策略
 Ch6網路行銷規劃之網路行銷組合
 Ch7 顧客需求與慾望 – 網路行銷組合產品(Product)決策
 Ch8 顧客溝通 – 網路行銷組合推廣(Promotion)決策
 Ch9 顧客成本 – 網路行銷組合定價(Price)決策
 Ch10 顧客便利 – 網路行銷組合通路(Place)決策
 Ch11 網路行銷工具 – 從大眾到小眾
 Ch12 行動行銷(M-Marketing)
 Ch13網路行銷重要議題
 Ch14 網路消費者行為

基本能力或先修課程

n.a.

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
-  企業倫理
- 表達溝通

-  執行力
 -  領導力
 -  國際觀
-

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	10		講述法 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作	分組報告: 30% 期中考: 20% 作業: 20% 課程參與度: 20% 同儕互評: 10%	加總: 100	10
規劃管理	10		講述法 小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	分組報告: 20% 期中考: 20% 作業: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
企業倫理	30		講述法 個案討論	分組報告: 20% 期中考: 20% 作業: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	30
執行力	20		講述法 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	分組報告: 20% 期中考: 20% 作業: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
領導力	20		講述法 校外參訪 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作	分組報告: 20% 期中考: 20% 作業: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	20
國際觀	10		講述法 校外參訪 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	分組報告: 20% 期中考: 20% 作業: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	10

成績稽核

分組報告: 21%
作業: 20%
課程參與度: 20%
期中考: 20%
書面報告: 16%

課堂討論: 2%

同儕互評: 1%

書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
自編教材	自編教材講義	許立群
參考教材及專業期刊導讀	節慶與活動管理	Allen, O ' Toole, Harris & McDonnell

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程介紹與規範 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	第1章 節慶活動概論	講述法
3	第2章 活動角色層面	講述法
4	第3章 活動衍生的影響	講述法
5	第4章 策略規劃的功能	講述法、 小組討論
6	第5章 規劃活動	講述法、 小組討論、 影片欣賞
7	第6章 活動專案管理	講述法、 學生上台報告
8	第7章 財務控管	講述法、 小組討論、 學生上台報告
9	期中考	期中考試、 學生上台報告
10	第8章 活動的人力資源管理 / 校外參訪	校外參訪
11	第9章 活動行銷	講述法、 小組討論
12	第10章 促銷：整合式行銷 - 節慶活動溝通	講述法、 小組討論、 個案討論
13	第11章 活動贊助	講述法、 小組討論、 影片欣賞
14	第12章 永續發展與節慶活動	講述法、 小組討論
15	第13章 節慶觀光規劃	講述法、 小組討論、 個案討論
16	期末報告1-4	學生上台報告
17	期末報告5-8	學生上台報告
18	期末報告9-12	學生上台報告