

## 103-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資料

課程名稱	國際行銷策略	科目序號/代號	2433 /IBR5122
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(二)789 /B306
授課語言別	英文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張魁峯 / 專任	畢業班/非畢業班	畢業班
學制/系所/年班	研究所碩士班 / 國際企業管理學系碩士班 / 2年1班		

### 課程簡介與目標

學習國際市場上如何從事策略行銷管理

### 課程大綱

策略管理(價值鏈)  
國際策略行銷管理  
環境分析  
組織內部因素分析  
競爭者分析  
永續競爭優勢

### 基本能力或先修課程

管理學  
行銷學

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  探索研究
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考
-  企業倫理
-  管理知識

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
探索研究	30	具備發現問題、剖析問題之觀察度與敏銳度，具備運用資訊，尋找解決問題方法的能力。	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	30
國際視野	10	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
溝通合作	20	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	20
創新思考	20	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	20
企業倫理	10	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	10

管理知識	10	了解組織體制與管理運作概念，同時具備推理、解釋與運用資訊、解決問題、制訂決策，以及學習如何學習的能力。	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
------	----	---	-------------	---	---------	----

### 成績稽核

期末考: 30%  
 期中考: 20%  
 課程參與度: 20%  
 課堂討論: 10%  
 小考: 10%  
 作業: 10%

### 書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	Strategic marketing	M.J.Xavier 李茂興

### 上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	行銷的重要性 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	企業的變遷	講述法、個案討論
3	行銷管理的主要步驟	講述法、個案討論
4	行銷研究	講述法、個案討論
5	STP	講述法、個案討論
6	STP	講述法、個案討論
7	STP	講述法、個案討論
8	期中考試	實務操作(實驗、上機或實習等)
9	Marketing Mix	講述法、個案討論
10	Marketing Mix	講述法、個案討論
11	Marketing Mix	講述法、個案討論
12	行銷倫理與社會責任	講述法、個案討論
13	Case study	講述法、個案討論

14	Case study	講述法、個案討論
15	Case study	講述法、個案討論
16	Case study	講述法、個案討論
17	Case study	講述法、個案討論
18	期末考試	實務操作(實驗、上機或實習等)