

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	文創產業消費者心理學導論	科目序號/代號	2416 / CCF1009
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(二)89 /J116、(四)6 /J116
授課語言別	英文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	陳建志 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 文創產業國際人才學士學位學程 / 1年1班		

課程簡介與目標

請參照英文版

課程大綱

請參照英文版

基本能力或先修課程

請參照英文版

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基本能力
-  專業能力
-  實踐能力
-  整合能力素養
-  精進成長素養
-  人際關係素養
-  國際視野素養

教學計畫表

系所核心能力	權重(% 【A】)	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基本能力	20	1. Listening: To comprehend various contents and accents 2. Speaking: To achieve oral accuracy and fluency 3. Reading: To comprehend gist, details, implications in different contexts 4. Writing: To compose grammatically correct and comprehensible paragraphs 5. Translating: To develop knowledge and techniques of translation between Chinese and English	講述法 個案討論	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	20
專業能力	20	1. Core Concepts: to understand the core concepts of the topics introduced. 2. Knowledge Application: to be able to apply the known in real situation 3. Reflection: to evaluate and to adjust for better results	講述法 個案討論	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	20
實踐能力	20	1. Oral Presentation: to present ideas and thoughts in a well-structured form with modern technology 2. Composition: to compose academic papers according to required formats 3. Translation: to translate short stories, essays or newspapers 4. Communication: to	小組討論 專題報告	口頭報告: 50% 書面報告: 50%	加總: 100	20

整合能力素養	10	<p>1. Integration: To develop, organise and manage issues from different perspectives</p> <p>2. Co-ordination: To accept different opinions and foster teamwork spirit</p> <p>3. Leadership: To lead and provide guidance</p>	<p>小組討論 小組合作 專題報告</p>	<p>口頭報告: 50% 書面報告: 50%</p>	加總: 100	10
精進成長素養	10	<p>1. Autonomy: To organise, plan and complete tasks independently</p> <p>2. Critical thinking: To form logical interpretation and criticism on different issues</p> <p>3. Self-esteem: To respect self and others</p>	<p>小組合作 訪談人物 專題演講</p>	<p>口頭報告: 50% 書面報告: 50%</p>	加總: 100	10
人際關係素養	10	<p>1. Professional ethics: To equip well-rounded professional concepts and attitudes</p> <p>2. Humanistic concerns: To cultivate compassion, sympathy and empathy for others</p> <p>3. Interpersonal relationship: To practice interpersonal communication efficiently</p>	<p>小組討論 小組合作</p>	<p>口頭報告: 50% 書面報告: 50%</p>	加總: 100	10
國際視野素養	10	<p>1. World vision: To recognise the importance of self to the world</p> <p>2. Global citizenship: To have compassion for the world</p> <p>3. International awareness: To be aware of and respect different cultures</p>	<p>訪談人物 專題演講</p>	<p>口頭報告: 50% 書面報告: 50%</p>	加總: 100	10

成績稽核

書面報告: 30%

口頭報告: 30%

作業: 8%

期末考: 8%

小考: 8%

課程參與度: 8%

期中考: 8%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別

書名

作者

參考教材及專業期刊導讀 Consumer Psychology for

Foxall, Gordon R./

Goldsmith, Ronald E./

Brown, Stephen

Marketing

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	Introduction & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	Introducton	講述法
3	General psychology 01	講述法、個案討論
4	General psychology 02	講述法、個案討論
5	Overall Review + Quizz	講述法、個案討論
6	Consumer-Oriented Marketing	講述法、個案討論
7	Consumer Choice	講述法、個案討論
8	Perceptual Processes	講述法、個案討論
9	midter exam + in-class discussion	exam + discussion
10	Cognitive and Behavioural Learning	講述法、個案討論
11	Attitudes, Intentions and Behaviour	講述法、個案討論
12	Invited speaker's presentation	小組討論、小組合作、訪談人物、專題演講
13	overall review + Quizz	講述法、個案討論
14	Motivation and Lifestyle	講述法、個案討論
15	Consumers in Context	講述法、個案討論

16 Consumers in Society

講述法、個案討論

17 project discussion

小組討論、小組合作

18 Students' presentations

小組討論、小組合作、專題報告