

## 103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	創新管理	科目序號/代號	2409 / IBM3101
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(二)234 /B304
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張魁峯 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 國際企業管理學系 /3年2班		

### 課程簡介與目標

課程著重於產品創新, 服務創新, 業態創新, 涵蓋創新, 創意, 創業之三創精神, 引領學生具備投入創新創業能力

### 課程大綱

Patr1, 產品創新  
Part2, 服務創新  
Part3, 業態創新

### 基本能力或先修課程

管理學 行銷學 電子商務

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考
-  專業知識
-  企業倫理
-  整合應用

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
國際視野	10	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
溝通合作	20	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	20
創新思考	30	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	30
專業知識	15	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	15
企業倫理	10	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	10

整合應用	15	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	15
------	----	--	-------------	---	---------	----

### 成績稽核

期末考: 30%  
 期中考: 20%  
 課程參與度: 20%  
 課堂討論: 10%  
 小考: 10%  
 作業: 10%

### 書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	創新管理與新產品 開發	莊立民

### 上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	創新管理概論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	管理組織的知識	講述法
3	創意的產生與可行性分析	講述法
4	創意設計執行	講述法
5	新產品開發	演講、講述法
6	服務創新	講述法
7	顧客價值與產品定位	講述法
8	價值體系及物流、金流、商流、資訊流	講述法
9	期中考 (創業企劃提案討論)	筆試
10	商業模式的營收與成本結構	講述法
11	顧客價值及產品定位調整驅動的商業模式創新	講述法
12	創業準備	演講、講述法
13	撰寫與評估創業計畫書	講述法

14	創業行銷	講述法
15	網路行銷	講述法
16	募集新創事業基金	講述法
17	創業企劃書報告(1)	個案討論
18	創業企劃書報告(2)	個案討論