

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	創意思考	科目序號/代號	2404 /IRM4121
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(一)ABC /B401
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	姚惠忠 / 專任	畢業班/非畢業班	畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 人力資源暨公共關係學系 / 4年1班		

課程簡介與目標

本課程除介紹基本創意理論外,更重視學生實作與應用,強調如何將創意理論或原則實際應用於新聞稿,廣告,事件設計等公關工具外,也涉及如何將創意運用到人力資源管理的若干環節,例如招募,訓練,績效考核等等,以期達成本系之教育目標,即培養兼具溝通與關係管理能力之人力資源管理專才

課程大綱

- 1.創意的本質與來源
- 2.創意的思考方式
- 3.創意的障礙
- 4.創意的檢查步驟
- 5.看影片學創意
- 6.創意之應用與實做

基本能力或先修課程

公共關係

課程與系所基本素養及核心能力之關連

商管與資訊能力

人力資源管理選、用、育、留之規劃與執行之基礎能力



公共關係作業能力



解決問題能力



企業社會責任意識與執行能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
公共關係作業能力	50	具備公共關係的理論知識 能寫作組織溝通文件 能執行商業簡報 能協助組織發展與利害關係人的關係 能與員工同事建立良好關係	講述法 個案討論 影片欣賞	期中考: 40% 期末考: 40% 作業: 20%	加總: 100	50
解決問題能力	40	能清楚說明問題 具有歸納與分析, 撰寫問題診斷與確認替代方案的能力 能判斷組織內外關係中的資源與用途 能將相關課程知識應用於課堂之練習與實作	講述法 個案討論 學生上台報告	期中考: 10% 期末考: 10% 口頭報告: 50% 書面報告: 30%	加總: 100	40
企業社會責任意識與執行能力	10	能辨認組織利害關係人及其利益與需求 能協助組織發展與利害關係人的關係 能規畫執行企業社會責任方案	講述法 個案討論	課堂討論: 50% 課程參與度: 50%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 24%
 期中考: 24%
 口頭報告: 20%
 書面報告: 12%
 作業: 10%
 課堂討論: 5%
 課程參與度: 5%

書籍類別	書名	作者
教科書	賴聲川的創意學	賴聲川
參考教材及專業期刊導讀	創意思考	莊耀輝

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	創意的本質與來源 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法、個案討論、影片欣賞
2	創意的思考方式	講述法、個案討論、影片欣賞
3	創意的障礙, 創意的檢查步驟	講述法、個案討論
4	看影片學創意1-電影創意	個案討論、影片欣賞
5	看影片學創意2-連續劇創意	個案討論、影片欣賞
6	看影片學創意3-綜藝節目創意	個案討論、影片欣賞
7	看影片學創意4-新聞性節目創意	個案討論、影片欣賞
8	創意之應用與實作1-新聞稿實作	個案討論、影片欣賞
9	期中考	考試
10	創意之應用與實作2-新聞稿實作	學生上台報告
11	創意之應用與實作3-廣告實作	個案討論、影片欣賞
12	創意之應用與實作4-廣告實作	學生上台報告
13	創意之應用與實作5-活動設計實作	個案討論、影片欣賞
14	創意之應用與實作6-活動設計實作	學生上台報告
15	創意之應用與實作7-人力資源管理實作1	個案討論、影片欣賞
16	創意之應用與實作8-人力資源管理實作2	學生上台報告
17	創意之應用與實作9-人力資源管理實作3	學生上台報告
18	期末考	考試