

## 103-2 大葉大學 完整版課綱

| 基本資料        |                            |          |               |
|-------------|----------------------------|----------|---------------|
| 課程名稱        | 媒體企劃                       | 科目序號/代號  | 2397 /IRM4122 |
| 必選修/學分數     | 選修 /3                      | 上課時段/地點  | (四)789 /B403  |
| 授課語言別       | 中文                         | 成績型態     | 數字            |
| 任課教師 / 專兼任別 | 林睿俐 / 兼任                   | 畢業班/非畢業班 | 非畢業班          |
| 學制/系所/年班    | 大學日間部 / 人力資源暨公共關係學系 / 3年1班 |          |               |

### 課程簡介與目標

管理學院以培養學生具有解決問題能力(problem-solving簡稱為S,包括洞悉力S1, 決策力S2,執行力S3)、溝通能力(communication簡稱為C,包括傾聽能力C1,表達能力C2)、倫理觀(ethics簡稱為E)與專業能力(profession簡稱為P)之SCEP核心能力。

本系所以培育兼具組織溝通與關係管理能力的人力資源管理專才為設立宗旨。在BAPCR課程體系下,期望學生透過課程修習,養成SCEP核心能力。本課程屬於R體系。

本課程教導學生:

- 各種媒體的特性。
- 媒體企劃的過程與步驟。
- 媒體企劃實作。






### 課程大綱

1. 平面媒體的特色
2. 電子媒體的特色
3. 戶外媒體的特色
4. 網路媒體的特色
5. 媒體企劃過程與步驟
6. 媒體企劃個案討論
7. 媒體企劃實作練習

### 基本能力或先修課程

公共關係 .  
傳播理論 .

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  商管與資訊能力
-  人力資源管理選、用、育、留之規劃與執行之基礎能力
-  公共關係作業能力
-  解決問題能力
-  企業社會責任意識與執行能力

## 教學計畫表

| 系所核心能力                               | 權重(%)<br>【A】 | 檢核能力指標(績效指<br>標)   | 教學策略  | 評量方法及配分<br>權重   | 核心能力<br>學習成績<br>【B】 | 期末學習<br>成績<br>【C=B*A<br>】 |
|--------------------------------------|--------------|--|---|---|---------------------|---------------------------|
| 商管與資訊能力                              | 20           | 具備經會統與管理基本<br>知識與理論<br>具備電腦資訊處理能力<br>能將基本商管知識用來<br>解釋社會現象  | 講述法<br>小組討論<br>個案討論<br>小組合作<br>影片欣賞<br>學生上台報<br>告 | 分組報告: 10%<br>期中考: 20%<br>期末考: 30%<br>小組合作狀況:<br>20%<br>口頭報告: 10%<br>書面報告: 10% | 加總: 100             | 20                        |
| 人力資源管理選<br>、用、育、留<br>之規劃與執行之<br>基礎能力 | 20           | 具備人力資源管理的理<br>論知識<br>在選用訓育留的管理上<br>，提出企劃管理專案的<br>能力<br>在選用訓育留的管理上<br>，使用進度控制技巧，<br>執行企劃與管理<br>在選用訓育留的管理上<br>，使用敏感度技巧，觀<br>察老闆、同事或顧客<br>等需求的應變能力<br>在選用訓育留的管理問<br>題上，利用創造力研擬<br>替代方案與實行方案 | 講述法<br>小組討論<br>個案討論<br>小組合作<br>影片欣賞<br>學生上台報<br>告 | 分組報告: 10%<br>期中考: 20%<br>期末考: 30%<br>小組合作狀況:<br>20%<br>口頭報告: 10%<br>書面報告: 10% | 加總: 100             | 20                        |
| 公共關係作業能<br>力                         | 20           | 具備公共關係的理論知<br>識<br>能寫作組織溝通文件<br>能執行商業簡報<br>能協助組織發展與利害<br>關係人的關係<br>能與員工同事建立良好<br>關係  | 講述法<br>小組討論<br>個案討論<br>小組合作<br>影片欣賞<br>學生上台報<br>告 | 分組報告: 10%<br>期中考: 20%<br>期末考: 30%<br>小組合作狀況:<br>20%<br>口頭報告: 10%<br>書面報告: 10% | 加總: 100             | 20                        |
| 解決問題能力                               | 20           | 能清楚說明問題<br>具有歸納與分析，撰寫<br>問題診斷與確認替代方<br>案的能力<br>能判斷組織內外關係中<br>的資源與用途<br>能將相關課程知識應用<br>於課堂之練習與實作   | 講述法<br>小組討論<br>個案討論<br>小組合作<br>影片欣賞<br>學生上台報<br>告 | 分組報告: 10%<br>期中考: 20%<br>期末考: 30%<br>小組合作狀況:<br>20%<br>口頭報告: 10%<br>書面報告: 10% | 加總: 100             | 20                        |

|               |    |  |   |  |         |    |
|---------------|----|--|---|--|---------|----|
| 企業社會責任意識與執行能力 | 20 | 能辨認組織利害關係人及其利益與需求<br>能協助組織發展與利害關係人的關係<br>能規畫執行企業社會責任方案 | 講述法<br>小組討論<br>個案討論<br>小組合作<br>影片欣賞<br>學生上台報告 | 分組報告: 10%<br>期中考: 20%<br>期末考: 30%<br>小組合作狀況: 20%<br>口頭報告: 10%<br>書面報告: 10% | 加總: 100 | 20 |
|---------------|----|--|---|--|---------|----|

### 成績稽核

期末考: 30%  
 期中考: 20%  
 小組合作狀況: 20%  
 書面報告: 10%  
 分組報告: 10%  
 口頭報告: 10%

### 書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

| 書籍類別        | 書名                | 作者         |
|-------------|-------------------|------------|
| 教科書         | 媒體企劃-跨媒體行銷趨勢與傳播策略 | 陳萬達        |
| 參考教材及專業期刊導讀 | Event Planning    | Judy Allen |
| 參考教材及專業期刊導讀 | 企劃案撰寫-理論與案例       | 戴國良        |
| 參考教材及專業期刊導讀 | 圖解企劃案撰寫           | 戴國良        |
| 參考教材及專業期刊導讀 | 優質企劃案撰寫：實作入門手冊    | 陳梅雋        |
| 參考教材及專業期刊導讀 | 行銷企劃：邏輯、創意、執行力    | 曾光華        |
| 參考教材及專業期刊導讀 | 企劃案教戰範例           | 郭泰         |

### 上課進度

| 週次 | 教學內容  | 教學策略     |
|----|---|----------|
| 1  | 緒論：淺析媒體企劃在當今社會的趨勢及發展 & 智財權<br>宣導(含告知學生應使用正版教科書) | 講述法、影片欣賞 |

|    |                                      |                    |
|----|--------------------------------------|--------------------|
| 2  | 媒體企劃的意義與內容（上）                        | 講述法                |
| 3  | 媒體企劃的意義與內容（下）                        | 講述法、個案討論、影片欣賞      |
| 4  | 媒體企劃的執行與評估                           | 講述法、個案討論           |
| 5  | 企劃書的撰寫與技巧（上）                         | 講述法、個案討論、影片欣賞      |
| 6  | 企劃書的撰寫與技巧（下）                         | 講述法、小組討論、個案討論      |
| 7  | 分組報告                                 | 個案討論、小組合作、學生上台報告   |
| 8  | 期中考                                  | 考試測驗、學生上台報告        |
| 9  | 媒體預算與購買                              | 講述法、個案討論           |
| 10 | 行銷趨勢：置入性行銷、公關與廣告                     | 講述法、個案討論、影片欣賞      |
| 11 | 從媒體發展趨勢看媒體企劃                         | 講述法、個案討論、影片欣賞      |
| 12 | 媒體企劃個案研究～政府公標案的整合行銷                  | 講述法、個案討論、影片欣賞      |
| 13 | 媒體企劃個案研究～營利組織企劃案討論與解讀                | 講述法、小組討論、個案討論、影片欣賞 |
| 14 | 多元媒體特性與市場經營：平面與電子媒體                  | 講述法、個案討論           |
| 15 | 多元媒體特性與市場經營：戶外媒體及網路媒體、各種<br>新媒體的發展趨勢 | 講述法、個案討論           |
| 16 | 學生分組報告（上）                            | 個案討論、小組合作、學生上台報告   |
| 17 | 學生分組報告（下）                            | 個案討論、小組合作、學生上台報告   |
| 18 | 期末考試及報告                              | 考試測驗、學生上台報告        |