

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	電子商務	科目序號/代號	2352 / IBM4024
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(五)234 /B204
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	張魁峯 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 國際企業管理學系 / 1年1班		

課程簡介與目標

幫助同學們瞭解電子商務相關之觀念與理論方法或架構模式!

課程大綱

- 1.緒論
- 2.架構與機制
- 3.EC之產品與服務
- 4.線上消費者行為; 行銷研究與廣告
- 5.B2B電子商務
- 6.電子化供應鏈;協同商務與公司入口網
- 7.創新之EC系統
- 8.行動運算與行動商務
- 9.EC安全
- 10.電子付費系統;訂單履行與其他支援服務
- 11.EC策略;評估與全球執行概況

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考
-  專業知識
-  企業倫理
-  整合應用

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
國際視野	20	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	20
溝通合作	10	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
創新思考	15	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	15
專業知識	25	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	25
企業倫理	15	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	15

整合應用	15	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 30% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 20%	加總: 100	15
------	----	--	-------------	---	---------	----

成績稽核

期末考: 30%
 期中考: 20%
 課程參與度: 20%
 課堂討論: 10%
 小考: 10%
 作業: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	電子商務	梁定澎

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	緒論 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	架構與機制	講述法
3	EC之產品與服務	講述法
4	線上消費者行為; 行銷研究與廣告	講述法
5	B2B電子商務	講述法
6	電子化供應鏈; 協同商務與公司入口網	講述法
7	創新之EC系統	講述法
8	期中考試	講述法
9	EC安全	講述法
10	電子付費系統; 訂單履行與其他支援服務	講述法
11	EC策略; 評估與全球執行概況	講述法
12	行動運算與行動商務	講述法
13	電子化供應鏈	講述法
14	EC策略	講述法

15	EC策略	講述法
16	EC策略	講述法
17	EC安全	講述法
18	期末考試	講述法