

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	網路行銷	科目序號/代號	2345 / IMM4069
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(四)8 /B301、(五)34 /B301
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	吳為聖 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 資訊管理學系 / 2年1班		

課程簡介與目標

A. 資訊管理學系之教育目標：

1. 管理知識與資訊專業能力
2. 理論基礎與實務實作能力
3. 研究分析與跨域整合能力
4. 企業e化之應用能力

B. 資訊管理學系之系所核心能力：

1. 專業能力：(1)管理專業 (2)研究專業：?大學部：整合應用專業，研究所：學術研究專業(3)資訊技術專業
2. 分析能力(探索的能力)
3. 協調能力：技術與管理間的協調能力

C. 學系課程特色：

1. 強調學生在企業管理的 Know how
2. 強化學生在企業e化的應用能力
3. 培養學生在資訊科技的規劃、分析、設計與操作之應用能力

課程目標：

1. 瞭解網路行銷本質與其相關概念(A1,A4,B1,C2)
2. 瞭解電子商務網站之技術與經營管理 (A1, B1,C2)
3. 培養制定網路行銷策略之能力 (A1,A4,B1,C2)

課程大綱

本課程主要在培養學生對於網路行銷之專業知識，並經由訓練學生分析實務行銷個案，並將分析心得做成投影片進行報告，以訓練學生之口語表達與溝通能力。依據管院訂定之核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

- CH. 1 網路行銷策略本質思維：P
- CH. 2 網路購物行為研究:SCEP
- CH. 3 顧客感受的服務品質與網站品質探討:SCP
- CH. 4 顧客關係管理策略、客製化與個人化:SCP
- CH. 5 線上社群的經營管理:SCP
- CH. 6 部落格,Web 2.0與社會網路行銷:SCP
- CH. 7 電子商務的保健因子:信任:SCP
- CH. 8 建立顧客關係的關鍵:滿意度與忠誠度:SCP
- CH. 9 定價策略:SCP

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基礎能力
 -  專業能力
 -  實踐能力
 -  素養指標
-

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
基礎能力	30	(1)語文表達能力 (2)數理邏輯與理解能力	講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 專題報告	期中考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	30
專業能力	30	(6)資訊技術開發能力 (7)企業 e 化應用能力 (8)數位內容設計能力	講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 專題報告	期中考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	30
實踐能力	30	(14)技術與管理間的協調能力 (15)應用資管技能解決問題能力	小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 專題報告	期中考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	30
素養指標	10	(18)主動學習 (19)專業倫理 (20)團隊合作 (21)創意創新	小組討論 個案討論	期中考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	10

成績稽核

期中考: 30%
書面報告: 30%
課程參與度: 20%
作業: 20%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	網路行銷	曹修源, 盧瑞山, 王建富
參考教材及專業期刊導讀	行銷策略及企劃	David Parmerlee / 著

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程簡介 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	電子商務簡介	講述法、個案討論
3	網路行銷藍圖	講述法、個案討論
4	網路化產品開發與管理	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上機或實習等)
5	網路定價策略	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上機或實習等)
6	網際網路配銷策略	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上機或實習等)
7	網路行銷推廣策略	講述法、個案討論、實務操作(實驗、上機或實習等)
8	期中考	考試
9	如何發展行銷策略	講述法、個案討論
10	如何準備行銷計畫	講述法、個案討論
11	網路品牌管理	講述法、小組討論、實務操作(實驗、上機或實習等)
12	網際網路與關係行銷	講述法、小組討論、實務操作(實驗、上機或實習等)
13	部落格行銷	講述法、小組討論、個案討論、實務操作(實驗、上機或實習等)
14	社群行銷	講述法、小組討論、個案討論、實務操作(實驗、上機或實習等)
15	網路廣告	講述法、小組討論、個案討論、實務操作(實驗、上機或實習等)
16	電子商務與網路行銷趨勢 技術與行銷	講述法、實務操作(實驗、上機或實習等)
17	期末報告	專題報告
18	期末報告	專題報告