

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	網路行銷	科目序號/代號	2316 /RMM4080
必選修/學分數	選修 /3	上課時段/地點	(四)234 /B507
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	許立群 / 專任	畢業班/非畢業班	畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 休閒事業管理學系 /4年1班		

課程簡介與目標

協助學生建立網路行銷基本觀念

課程大綱

請見完整版課綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
-  領導力
 - 國際觀
 - 企業倫理
-  表達溝通
-  執行力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	10		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 10% 作業: 20% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10%	加總: 100	10
規劃管理	20		講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 10% 作業: 20% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10%	加總: 100	20
領導力	30		講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 專題演講	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 10% 作業: 20% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10%	加總: 100	30
表達溝通	10		講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 學生上台報 告	分組報告: 30% 期中考: 20% 期末考: 10% 作業: 20% 課程參與度: 10% 同儕互評: 10%	加總: 100	10

執行力	30	講述法	分組報告: 30%	加總: 100	30
		小組討論	期中考: 20%		
		個案討論	期末考: 10%		
		實務操作(實	作業: 20%		
		驗、上機或	課程參與度: 10%		
		實習等)	同儕互評: 10%		
		學生上台報			
		告			
		專題報告			

成績稽核

分組報告: 30%
 作業: 20%
 期中考: 20%
 期末考: 10%
 同儕互評: 10%
 課程參與度: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
自編教材	自編教材講義	許立群
參考教材及專業期刊導讀	節慶與活動管理	Allen, O ' Toole, Harris & McDonnell

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程介紹與規範 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	第1章 節慶活動概論	講述法
3	第2章 活動角色層面	講述法
4	第3章 活動衍生的影響	講述法
5	第4章 策略規劃的功能	講述法、 小組討論
6	第5章 規劃活動	講述法、 小組討論、 影片欣賞
7	第6章 活動專案管理	講述法、 學生上台報告
8	第7章 財務控管	講述法、 小組討論、 學生上台報告
9	期中考	期中考試、 學生上台報告

10	第8章 活動的人力資源管理 / 校外參訪	校外參訪
11	第9章 活動行銷	講述法、小組討論
12	第10章 促銷：整合式行銷 - 節慶活動溝通	講述法、小組討論、個案討論
13	第11章 活動贊助	講述法、小組討論、影片欣賞
14	第12章 永續發展與節慶活動	講述法、小組討論
15	第13章 節慶觀光規劃	講述法、小組討論、個案討論
16	期末報告1-4	學生上台報告
17	期末報告5-8	學生上台報告
18	期末報告9-12	學生上台報告