

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	公共關係	科目序號/代號	2288 /RGR5073
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(二)ABC /C506
授課語言別	英文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	姚惠忠 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	研究所碩士班 / 人力資源暨公共關係學系碩士班 / 1年1班		

課程簡介與目標

本系課程分基礎課程(Basic), 進階課程(Advanced), 實務課程(Practical), 在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於關係管理科目。。

課程主題：

公共關係的理論與研究

目的：

介紹公共關係專業理論

培養學生分析公關問題，獨立研究的能力

培養學生分析公關問題的創意

培養學生觀察社會，掌握趨勢的能力

幫助學生建立企業倫理觀念





課程大綱

- 一，公關基本概念
- 二，公關理論經典文獻
 - 說服
 - 管理
 - 關係
 - 語藝
- 三，台灣公關研究的發展

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  商管與資訊能力
 - 人力資源管理專業能力
-  組織溝通與關係管理專業能力
-  解決問題能力
-  企業社會責任意識與專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
商管與資訊能力	10	熟悉商業作業流程與管理問題 能發展解決商業問題方案 論文寫作能力	講述法	期中考: 50% 期末考: 50%	加總: 100	10
組織溝通與關係 管理專業能力	40	具備公共關係理論知識 能規劃執行評估公共關係方案	講述法 小組討論 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 10% 口頭報告: 50%	加總: 100	40
解決問題能力	40	能辨認利害關係人, 及其利益與需求 能歸納分析、診斷問題、確認替代方案的能力	小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 10% 期末考: 10% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10% 書面報告: 50%	加總: 100	40
企業社會責任意 識與專業能力	10	能辨認組織利害關係人及其利益與需求 能協助組織發展與利害關係人的關係 能規畫執行企業社會責任方案	講述法 影片欣賞	作業: 50% 課堂討論: 30% 課程參與度: 20%	加總: 100	10

成績稽核

口頭報告: 24%
書面報告: 20%
期中考: 17%
期末考: 17%
課程參與度: 14%
作業: 5%
課堂討論: 3%

書籍類別 (尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	PR strategy and application: managing influence	Coombs & Holladay

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	「公關」是什麼？公關之定義與範圍 & 智財權宣導(告知學生應使用正版教科書)	講述法、 個案討論
2	組織形象塑造	講述法、 個案討論、 影片欣賞
3	策略性溝通	講述法、 個案討論
4	公關策略	講述法、 個案討論
5	媒體關係1	講述法、 小組討論
6	媒體關係2	學生上台報告
7	線上公關1	講述法、 小組討論
8	線上公關2	學生上台報告
9	期中考	考試
10	聲譽管理1	講述法、 個案討論
11	聲譽管理2	講述法、 個案討論
12	議題管理1	講述法、 個案討論、 影片欣賞
13	議題管理2	個案討論、 影片欣賞
14	風險管理	講述法、 個案討論
15	危機溝通	講述法、 個案討論、 影片欣賞
16	CSR(企業社會責任)1	講述法、 個案討論
17	CSR(企業社會責任)2	個案討論、 學生上台報告
18	期末考	考試