

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	公共關係	科目序號/代號	2284 /RGN1035
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(六)89A /B
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	汪睿祥 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	碩士在職專班 / 人力資源暨公共關係學系碩士在職專班 / 1年1班		

課程簡介與目標

本系課程分基礎課程(Basic)，進階課程(Advanced),實務課程(Practical)，在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於關係管理科目。課程主題：公共關係的理論與研究；目的：介紹公共關係專業理論，培養學生分析公關問題、獨立研究的能力，培養學生觀察社會、掌握趨勢的能力，幫助學生建立企業倫理觀念。

課程大綱

公關的定義
公關專業與倫理
公關實務
公關研究
公關企劃
公關傳播
公關評估
新聞宣傳
事件
網路與科技
危機管理

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

商管與資訊能力

人力資源管理應用能力

 組織溝通與關係管理應用能力

 解決問題能力

 企業社會責任意識與執行能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
組織溝通與關係 管理應用能力	40	具備公共關係理論知識 能運用公關理論，評估 公關方案	講述法 個案討論 學生上台報 告	作業: 30% 課堂討論: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 30%	加總: 100	40
解決問題能力	40	能辨認利害關係人，及 其利益與需求 能依據問題情境，評估 有效解決問題的策略	講述法 個案討論 學生上台報 告	作業: 30% 課堂討論: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 30%	加總: 100	40
企業社會責任意 識與執行能力	20	能辨認組織利害關係人 及其利益與需求 能協助組織發展與利害 關係人的關係 能規畫執行企業社會責 任方案	講述法 個案討論 學生上台報 告	作業: 30% 課堂討論: 30% 課程參與度: 10% 口頭報告: 30%	加總: 100	20

成績稽核

作業: 30%

課堂討論: 30%

口頭報告: 30%

課程參與度: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	PR strategy and application:	Coombs, W. T., & Holladay, S. J.
教科書	公共關係學理論與實務	姚惠忠

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	課程介紹 公關基本概念 & 智財權宣導(含告知學生應使用 用正版教科書)	講述法、 個案討論
2	公關實務工作	講述法、 個案討論

3	公關主體與客體	講述法、個案討論
4	公關過程 - 公關傳播	講述法、個案討論
5	公關原則	講述法、個案討論
6	公關企劃	講述法、個案討論
7	期中報告	學生上台報告
8	期中報告	學生上台報告
9	情報與研究	講述法、個案討論
10	新聞宣傳	講述法、個案討論
11	事件	講述法、個案討論
12	廣告與網際網路	講述法、個案討論
13	其他傳播工具	講述法、個案討論
14	危機前的操作	講述法、個案討論
15	危機處理	講述法、個案討論
16	危機傳播	講述法、個案討論
17	期末報告	學生上台報告
18	期末報告	學生上台報告