

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	餐旅行銷策略	科目序號/代號	2235 /HOB3002
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(一)CDE /B304
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	余俊杰 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	進修學士班 / 餐旅管理學系 /3年1班		

課程簡介與目標

使學生透過蒐集餐旅業業界的行銷策略及行銷活動，理解行銷的目的及效益，並具備提出行銷活動的能力。

課程大綱

1. 行銷策略的概念
2. 行銷活動的設定、展開、執行、效益
3. 分組蒐集並簡報 餐旅業企業的行銷策略
4. 分組蒐集並簡報 餐旅業企業的行銷活動
5. 分組規畫行銷活動

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 餐旅與管理基礎知識
- 專業知識與技能
 - 創新思考與解決問題能力
- 規劃與分析能力
 - 基礎外語能力
- 經營管理知識與人文素養
 - 持續學習新知能力
 - 人際溝通與團隊合作能力
 - 服務學習與社會關懷能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
餐旅與管理基礎知識	20	修畢餐旅管理相關課程實習課程參與度	講述法	口頭報告: 60% 書面報告: 40%	加總: 100	20
專業知識與技能	20	修畢專業與技能課程	學生上台報告	口頭報告: 60% 書面報告: 40%	加總: 100	20
規劃與分析能力	40	規劃與分析能力	小組討論 個案討論	小組合作狀況: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 50%	加總: 100	40
經營管理知識與人文素養	20	管理相關知識能力	講述法 個案討論	期中考: 40% 期末考: 60%	加總: 100	20

成績稽核

口頭報告: 36%
書面報告: 36%
期末考: 12%
小組合作狀況: 8%
期中考: 8%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	餐旅行銷	紀學斌等

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	行銷功能及基本概念 & 智財權宣導(含告知學生應使用 正版教科書)	講述法
2	餐旅服務行銷	講述法
3	消費行為	講述法
4	STP分析：市場區隔/目標族群/市場定位	講述法
5	STP分析：市場區隔/目標族群/市場定位	學生上台報告
6	行銷組合/綠色行銷 個案	講述法、 個案討論

7	體驗行銷/運動行銷/網路行銷 個案	個案討論、學生上台報告
8	口碑行銷/故事行銷/創意行銷 個案	個案討論、學生上台報告
9	期中考試	考試
10	行銷組合之product	講述法、學生上台報告
11	行銷組合之price	講述法、學生上台報告
12	行銷組合之place	講述法、學生上台報告
13	行銷組合之promotion	講述法、個案討論
14	行銷組合之promotion 1	學生上台報告
15	行銷組合之promotion 2	學生上台報告
16	品牌管理	講述法
17	營業單位管理	講述法
18	期末考試	考試