

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料			
課程名稱	企業倫理	科目序號/代號	2227 / HOG2003
必選修/學分數	選修 /2	上課時段/地點	(五)12 / M105
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	李城忠 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 餐旅管理學系 / 1年1班		

課程簡介與目標

本課程目的在於帶領參與學生在多元、全球化的商業環境下，思考並體認倫理在複雜的企業決策過程中所扮演的重要角色。課程主要從管理的觀點檢視企業與社會之關係，強調企業倫理、社會責任、與企業利害關係人之管理。本課程設計採用個案研究、課堂討論、主題演講，以提高參與程度與學習效果。

課程大綱

概論
 利害關係人
 顧客倫理
 員工
 供應商
 競爭者倫理
 環境倫理

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 餐旅與管理基礎知識
- 專業知識與技能
- 創新思考與解決問題能力
- 規劃與分析能力
- 基礎外語能力
-  經營管理知識與人文素養
- 持續學習新知能力
- 人際溝通與團隊合作能力
-  服務學習與社會關懷能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
經營管理知識與 人文素養	40		講述法 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 20% 期中考: 10% 期末考: 10% 課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	40
服務學習與社會 關懷能力	60		講述法 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 20% 期中考: 10% 期末考: 10% 課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	60

成績稽核

課程參與度: 30%
 課堂討論: 20%
 分組報告: 20%
 期末考: 10%
 小組合作狀況: 10%
 期中考: 10%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	企業倫理：商業的道德規範	余坤東

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	企業的社會責任 & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	個案討論	影片欣賞
3	道德法則與道德研判	講述法

4	個案討論	個案討論
5	專業經理人的經營倫理	小組合作
6	個案討論	個案討論
7	行銷倫理	小組合作
8	個案討論	個案討論
9	環境倫理	學生上台報告
10	個案討論	小組合作
11	科技與資訊應用倫理	學生上台報告
12	個案討論	個案討論
13	全球化經營的倫理問題	小組合作
14	個案討論	講述法
15	內部管理機制與企業倫理政策	學生上台報告
16	個案討論	影片欣賞
17	外部規範與企業倫理	小組合作
18	期末考	學生上台報告