

103-2 大葉大學 完整版課綱

基本資料

課程名稱	遊程規劃與設計	科目序號/代號	2169 / TTG3008
必選修/學分數	必修 /3	上課時段/地點	(四)234 / M202C
授課語言別	中文	成績型態	數字
任課教師 / 專兼任別	林怡先 / 專任	畢業班/非畢業班	非畢業班
學制/系所/年班	大學日間部 / 觀光旅遊學系 / 3年1班		

課程簡介與目標

本課程首先介紹遊程規劃之基本概念，再探討遊程市場及遊程規劃的結構與考量因素，進而分析遊程設計成本結

構、遊程產品訂價、行銷策略等。

課程目標：

1. 旅遊行程規劃之涵義、分類、規劃步驟、原則、功能與目的等基礎概念。
2. 消費者購買行為與市場分析。
3. 旅遊行程規劃成本分析與行銷組合、未來遊程規劃的發展趨勢。





課程大綱

1. 遊程規劃之基本概念
2. 遊程市場分析
3. 遊程規劃的結構與考量因素
4. 遊程設計成本分析
5. 遊程產品訂價
6. 遊程產品行銷
7. 遊程未來趨勢

基本能力或先修課程

np

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  人文素養能力
-  國際觀及雙語能力
-  專業及管理能力
-  跨領域科技整合能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
人文素養能力	20		講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題演講	分組報告: 35% 小考: 15% 課程參與度: 15% 口頭報告: 35%	加總: 100	20
國際觀及雙語能力	20		講述法 小組合作	分組報告: 35% 小考: 15% 課程參與度: 15% 口頭報告: 35%	加總: 100	20
專業及管理能力	30		個案討論 小組合作	分組報告: 35% 小考: 15% 課程參與度: 15% 口頭報告: 35%	加總: 100	30
跨領域科技整合能力	30		講述法 學生上台報告	分組報告: 35% 小考: 15% 課程參與度: 15% 口頭報告: 35%	加總: 100	30

成績稽核

分組報告: 35%
口頭報告: 35%
小考: 15%
課程參與度: 15%

書籍類別 (尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書籍類別	書名	作者
教科書	旅遊行程規劃 Tour Planning 實務應用導向	鍾任榮

上課進度

週次	教學內容	教學策略
1	Introduction & 智財權宣導(含告知學生應使用正版教科書)	講述法
2	遊程規劃概論	講述法、 小組討論
3	遊程規劃的產品特性	講述法、 個案討論
4	遊程規劃步驟與方法	講述法、 小組討論
5	遊程住宿與交通規劃	講述法、 小組討論
6	遊程景點規劃與活動安排	講述法、 小組討論
7	成本規劃與分析 / 遊程設計成果展示	講述法、 小組討論、 學生上台報告
8	遊程設計成果展示	學生上台報告
9	國外遊程規劃步驟與要點	講述法、 小組討論
10	國外代理商的角色	講述法、 小組討論
11	回顧	講述法、 小組討論
12	國外遊程成本規劃與分析	講述法、 小組討論
13	遊程產品包裝設計	講述法、 小組討論
14	遊程產品銷售與評估	講述法、 小組討論
15	遊程規劃趨勢與發展	講述法、 小組討論
16	案例分析 一	講述法、 小組討論、 個案討論
17	體驗遊程分享	學生上台報告
18	體驗遊程分享	學生上台報告